



AUDITORIA | CONSULTORIA | CONTABILIDADE

Sophia
30%

Andy
16%

Chloe
21%

Daniel
13%

Donut Chart

Comparison of Units Sold by Year

Description	2018	2019	2020
Product 1	25	50	25
Product 2	50	100	150
Product 3	100	200	250

Area Chart

FECHAMENTO 2º TRIMESTRE

Reunião Dia: 07/07/2025

PROJECT BUDGET

Fechamento do 2º Trimestre - 07/07/2025

Neste material, reunimos as principais ações, entregas e indicadores do Segundo Trimestre de 2025.

O objetivo é apresentar, de forma clara e objetiva, tudo o que foi realizado neste período, permitindo uma análise estratégica dos resultados e o planejamento dos próximos passos. **Vamos revisar as iniciativas realizadas, os números alcançados e os aprendizados obtidos neste segundo ciclo do ano!**

Dentro dessa jornada, seguimos com as devolutivas mensais conduzidas pela direção e coordenação, envolvendo todos os colaboradores. Esses encontros continuam sendo um espaço essencial para apresentar os resultados, reconhecer avanços e identificar pontos de melhoria individual.

Esse é um espaço valioso para alinhar expectativas, ajustar direcionamentos e organizar as demandas. Aproveitem ao máximo!



2º Trimestre – Conquistas

O segundo trimestre de 2025 trouxe avanços relevantes em diversas áreas, refletindo o esforço conjunto da equipe e a evolução constante dos processos internos da Recta.

1	PAGUE BEM MENOS COLCHOES LTDA.
2	ANDRE LUIZ ALESSIO
3	COSME CARVALHO CARVALHAES SERVICOS ADMINISTRATIVOS LTDA
4	ELIZABETH LUNGOW DA SILVA SERVICOS E COMERCIO DE EQUIPAMENTOS
5	ETHAN COMERCIO VAREJISTA DE ROUPAS LTDA
6	IBL SERVICOS DE PROTESE LTDA
7	EDUARDO MARTINS SERVICOS ADMINISTRATIVOS LTDA
8	LEODS SERVICOS ADMINISTRATIVOS LTDA
9	SIMOVEIS COMERCIO DE MOVEIS LTDA
10	RCGP ATIVIDADE MEDICA LTDA
11	PROACESSO INDUSTRIAL E COMERCIAL LTDA
12	JOAO CARLOS QUIRINO
13	ASSOCIAÇÃO JUVENTUDE PRIVADA

14	CONFRATERNIZE COMERCIO IMPORTACAO LTDA
15	COMERCIO DE BRINDES JOLU LTDA
16	BEM ALMADA MECANICA E ELETRICA LTDA
17	COMFORT ROOM LTDA
18	METAL POLO INDUSTRIA E COMERCIO LTDA
19	ETHAN COMERCIO DE ROUPAS LTDA

- Clientes com Abertura de Filial
- Novos clientes adquiridos
- Clientes que retornaram ao escritório

1º Trimestre
23 Conquistas

2º Trimestre
19 Conquistas

2º Trimestre – Perdas

Apesar dos avanços, o período também apresentou desafios contínuos que exigem atenção redobrada, ajustes estratégicos e alinhamento entre as áreas para superação e melhoria contínua.

1	MICHELE MENDES SERVICOS DE PSICOLOGIA E NEUROPSICOLOGIA LTDA	Saída: 11/04/2025
2	R. C. DE M. HERRERA	Saída: 30/04/2025
3	WRG INVESTIMENTOS E PATRIMONIOS LTDA	Saída: 30/04/2025
4	RDMIX COMERCIAL LTDA	Saída: 30/04/2025
5	NOVAMIX COMERCIAL LTDA	Saída: 30/04/2025
6	BELLAMIX COMERCIAL LTDA	Saída: 30/04/2025
7	WRG IMPORTAÇÃO E COMÉRCIO LTDA	Saída: 30/04/2025
8	CLUB MIX	Saída: 30/04/2025
9	SUPERMIX LTDA	Saída: 30/04/2025
10	DONNA MIX COSMÉTICOS LTDA	Saída: 30/04/2025
11	M2 PHOTO STUDIO FOTOGRAFICO LTDA ME	Saída: 30/05/2025
12	WANDERLEI DRUDI PECAS E TRANSPORTES	Saída: 30/05/2025
13	ABIAZAO REPRESENTACAO COMERCIAL LTDA	Saída: 30/05/2025

1º Trimestre

14 Perdas

2º Trimestre

13 Perdas

- 4 Encerramento de empresa realizado
Valor referente: R\$ 45,17
- 9 Transferência solicitada pelos clientes
Valor referente: R\$ 7.501,13

Valor Total
R\$ 7.546,30

2º Trimestre – Multas

Apesar dos avanços conquistados no segundo trimestre, o período também apresentou desafios que exigem atenção redobrada, ajustes estratégicos e um alinhamento mais eficaz entre as áreas, reforçando a necessidade de foco contínuo na superação e na melhoria dos processos internos.



Valor total de multas (abril, maio e junho): R\$ 8.840,81

Lembrando que será aplicado o desconto de 50% ao colaborador em caso de erro comprovado.

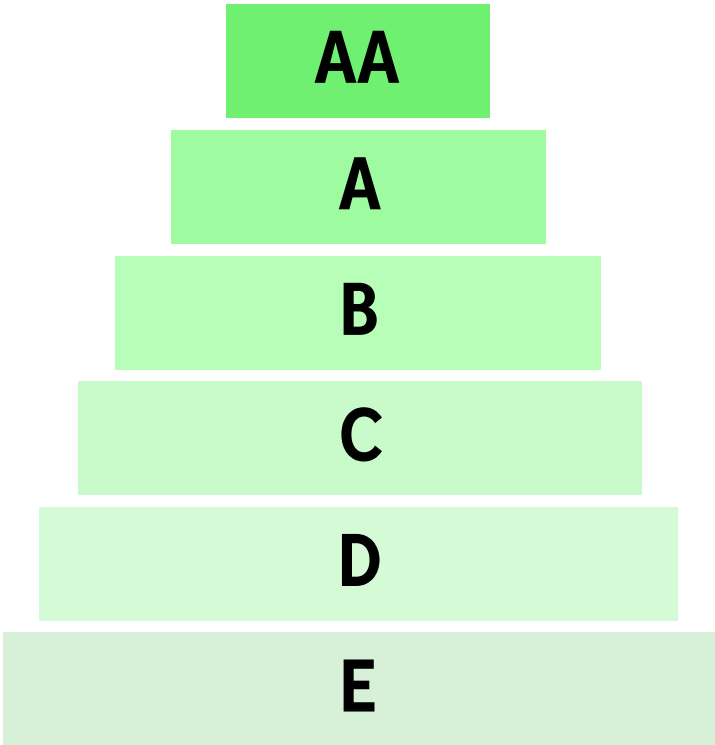
A legislação trabalhista permite, inclusive, o desconto integral (100%).

Os valores pagos em multas nos últimos meses poderiam ter sido investidos em capacitação da equipe, melhorias de processos internos ou até mesmo em bonificações. Cada falha gera um impacto financeiro direto para a empresa, comprometendo recursos que poderiam fortalecer o crescimento coletivo e aprimorar a qualidade dos serviços prestados.

2º Trimestre – Carteira de Clientes

Nossa carteira de clientes é segmentada em categorias que vão de AA até E, considerando critérios como relevância estratégica, volume de demandas, nível de exigência e histórico contratual. Essa organização é fundamental para facilitar a definição de prioridades, otimizar a alocação de recursos e estruturar os fluxos de trabalho de forma eficiente.

Apesar dessa segmentação, é essencial destacar que todos os clientes, independentemente da classificação, devem receber atendimento de qualidade, com responsabilidade e dentro dos prazos estabelecidos, garantindo a excelência em nosso serviço.



↑	Clientes que Entraram	19
↓	Clientes que Saíram	13
➡	Total Clientes Ativos	351

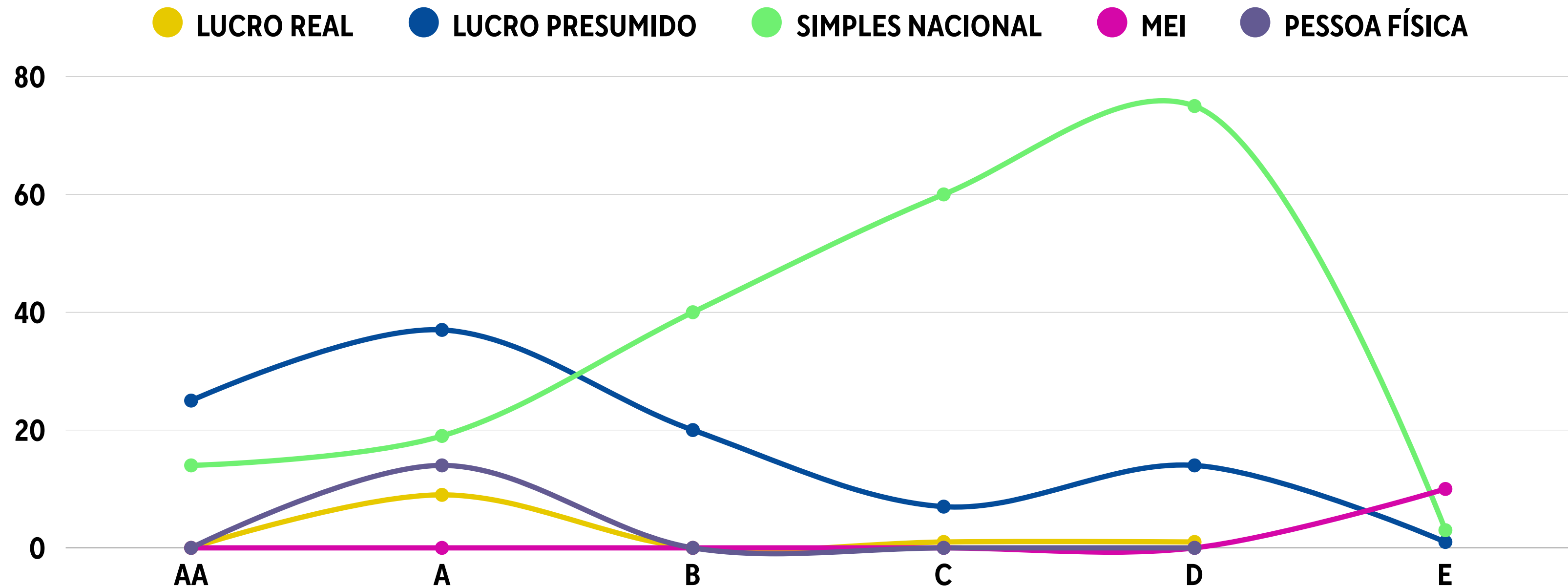
2º Trimestre – Carteira de Clientes

Para complementar nossa visão estratégica da carteira, **a seguir apresentamos** a distribuição dos clientes da Recta Contabilidade conforme o regime tributário em que se enquadram. Esse mapeamento é essencial para entender o perfil das empresas atendidas, orientar a gestão técnica das entregas e direcionar ações de acompanhamento mais adequadas à realidade de cada grupo.

	AA	A	B	C	D	E	TOTAL	%
● Lucro Real	-	9	-	1	1	-	11	3,13%
● Lucro Presumido	25	37	20	7	14	1	104	29,63%
● Simples Nacional	14	19	40	60	75	3	211	60,11%
● MEI	-	-	-	-	1	10	11	3,13%
● Pessoa Física	-	14	-	-	-	-	14	3,99%
● Total	39	79	60	68	91	14	351	100%

2º Trimestre - Carteira de Clientes

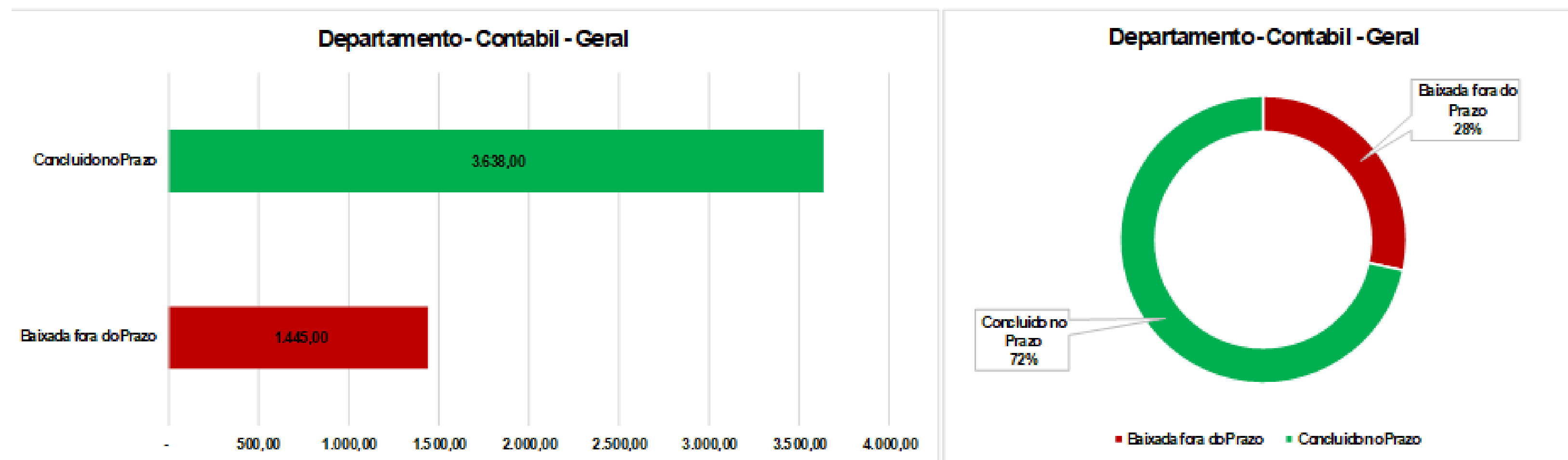
O gráfico a seguir representa, de forma visual, a composição da carteira de clientes da Recta Contabilidade por regime tributário. Essa distribuição facilita a análise estratégica e o acompanhamento das demandas conforme o perfil fiscal de cada grupo empresarial.



2º Trimestre - Controle de Produção

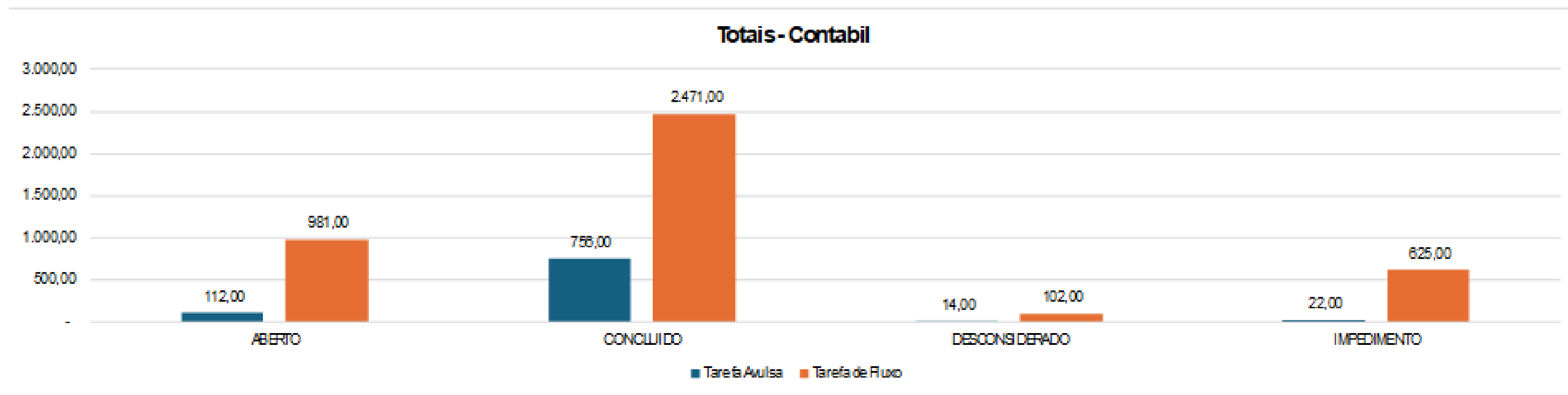
A seguir, apresentamos o controle de produção dos departamentos da Recta Contabilidade. Esses dados permitem acompanhar o volume de entregas, otimizar a distribuição de tarefas e reforçar a eficiência na execução dos processos internos.

		Baixada fora do Prazo	Concluído no Prazo	% fora do Prazo	% Dentro do Prazo
Geral		1.445,00	3.638,00	28,43%	71,57%
Departamento - Contabil - Geral			5.083,00		



2º Trimestre - Controle de Produção

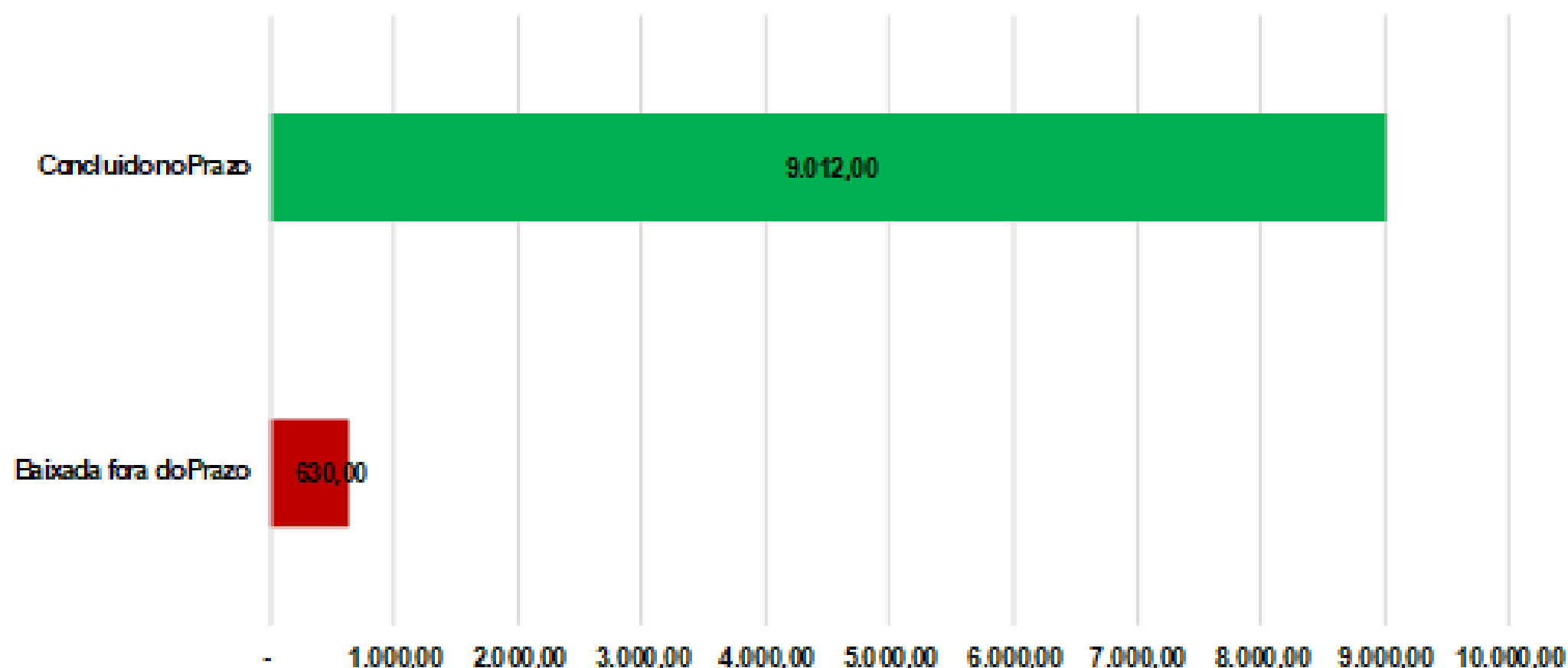
	ABERTO	CONCLUÍDO	DESCONSIDERADO	IMPEDIMENTO	Totais	%
Tarefa Avulsa	112,00	756,00	14,00	22,00	904,00	17,78%
Tarefa de Fluxo	981,00	2.471,00	102,00	625,00	4.179,00	82,22%
Totais	1.093,00	3.227,00	116,00	647,00	5.083,00	100,00%
%	21,50%	63,49%	2,28%	12,73%		



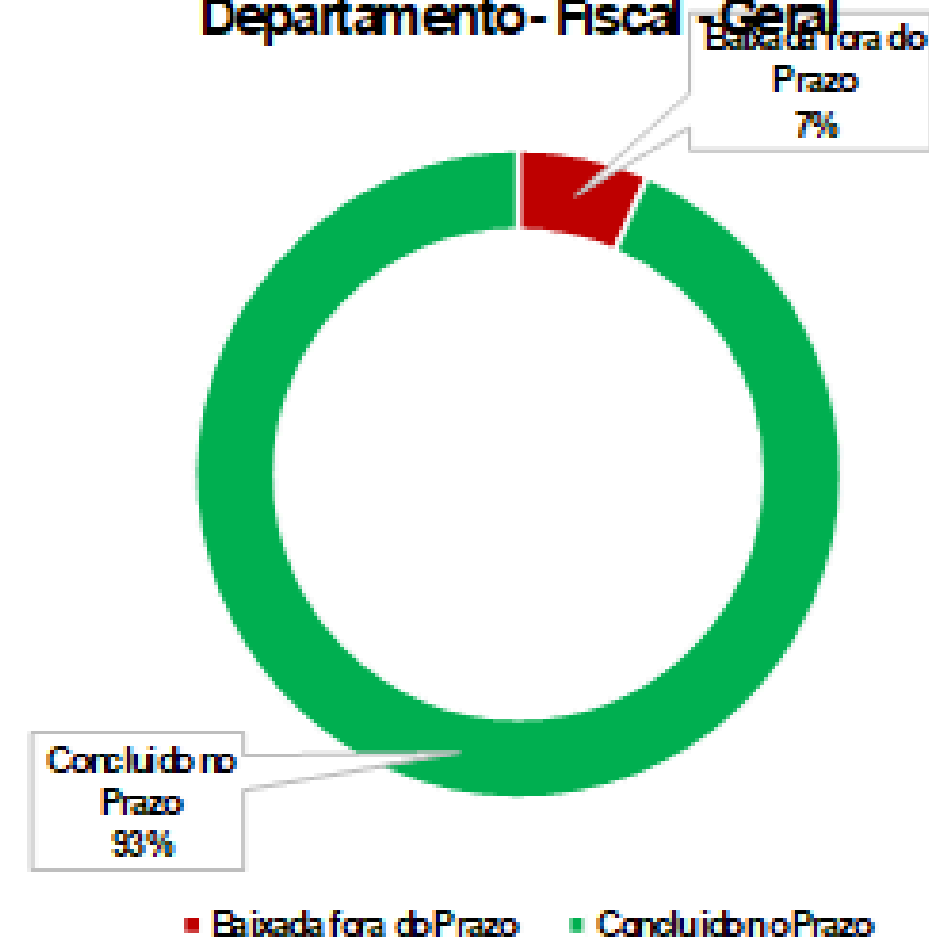
2º Trimestre - Controle de Produção

		Baixa fora do Prazo	Concluído no Prazo	% fora do Prazo	% Dentro do Prazo
Geral		630,00	9.012,00	6,53%	93,47%
Departamento - Fiscal - Geral			9.642,00		

Departamento - Fiscal - Geral

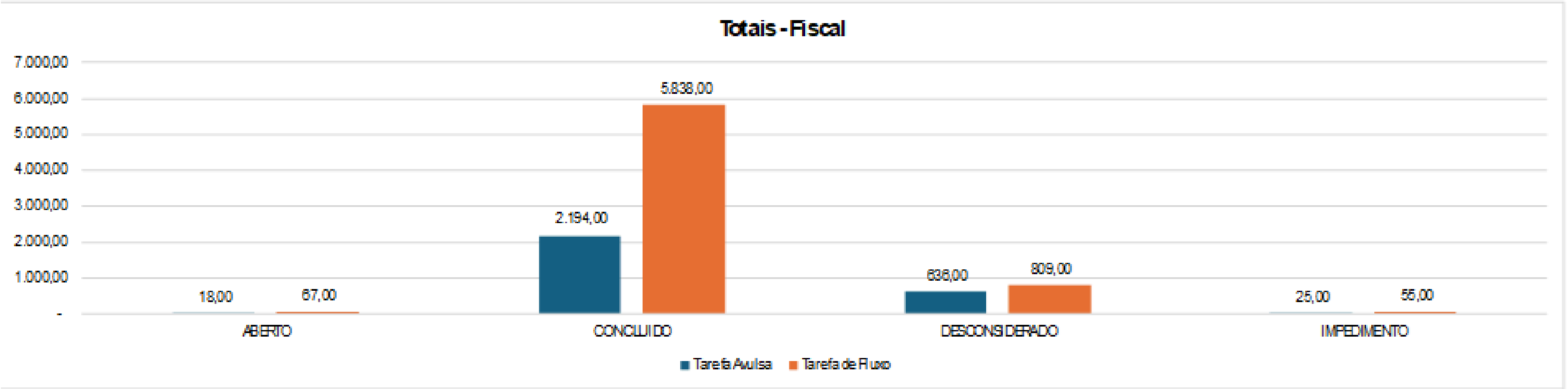


Departamento - Fiscal - Geral



2º Trimestre - Controle de Produção

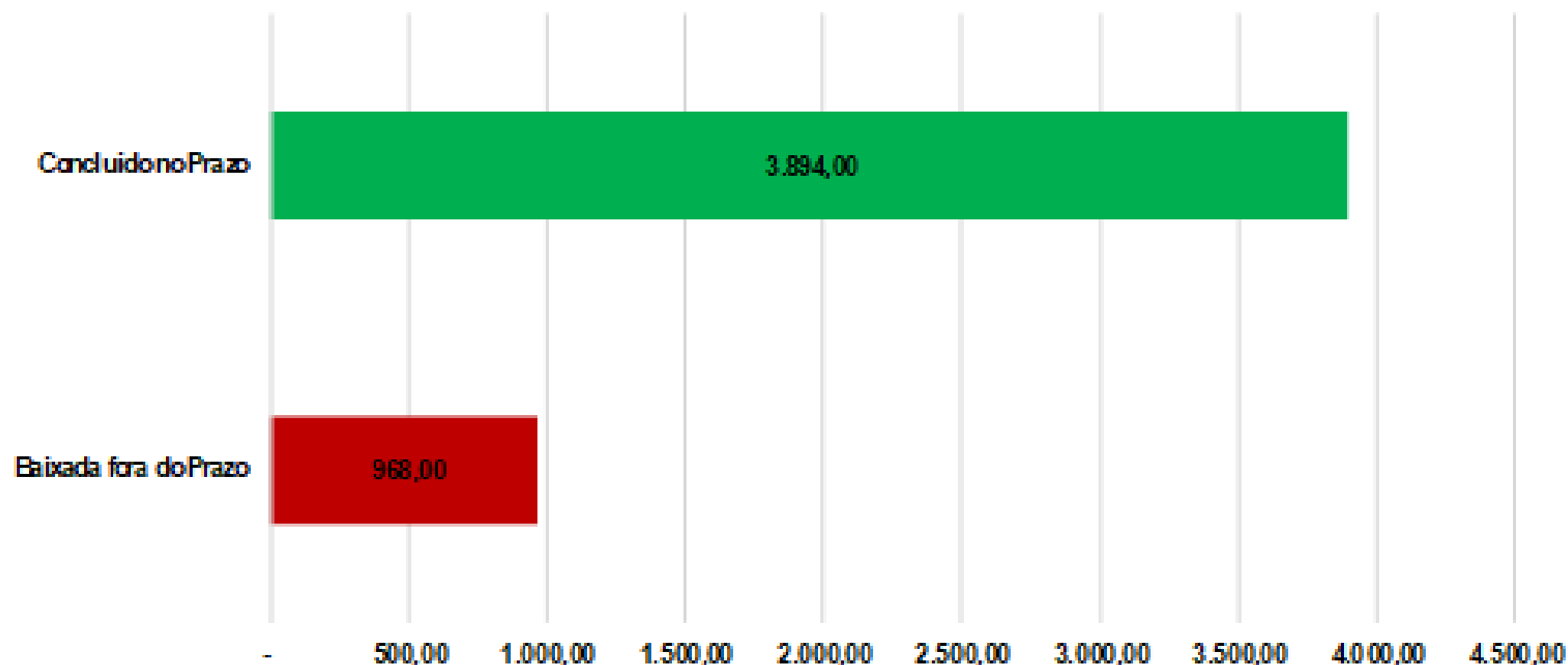
	ABERTO	CONCLUIDO	DESCONSIDERADO	IMPEDIMENTO	Totais	%
Tarefa Avulsa	18,00	2.194,00	636,00	25,00	2.873,00	29,80%
Tarefa de Fluxo	67,00	5.838,00	809,00	55,00	6.769,00	70,20%
Totais	85,00	8.032,00	1.445,00	80,00	9.642,00	100,00%
%	0,88%	83,30%	14,99%	0,83%		



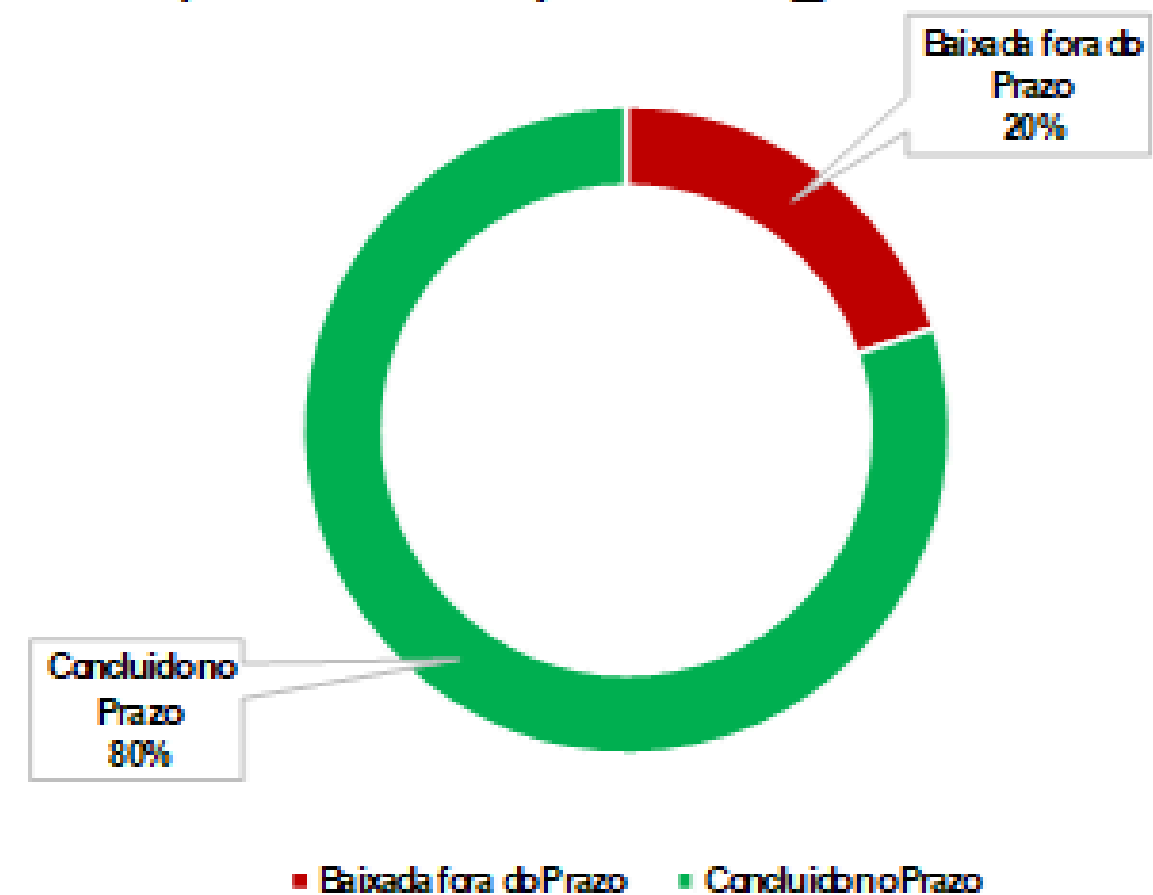
2º Trimestre - Controle de Produção

		Baixada fora do Prazo	Concluído no Prazo	% fora do Prazo	% Dentro do Prazo
Geral		968,00	3.894,00	19,91%	80,09%
Departamento - Departamento_Pessoal - Geral			4.862,00		

Departamento - Departamento_Pessoal - Geral

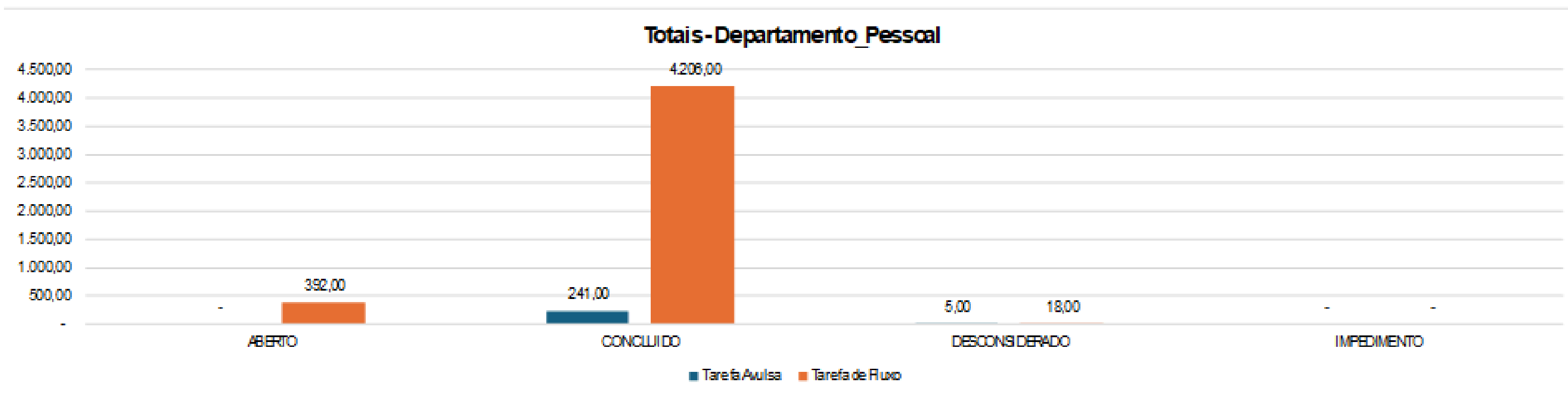


Departamento - Departamento_Pessoal - Geral



2º Trimestre - Controle de Produção

	ABERTO	CONCLUÍDO	DESCONSIDERADO	IMPEDIMENTO	Totais	%
Tarefa Avulsa	-	241,00	5,00	-	246,00	5,06%
Tarefa de Fluxo	392,00	4.206,00	18,00	-	4.616,00	94,94%
Totais	392,00	4.447,00	23,00	-	4.862,00	100,00%
%	8,06%	91,46%	0,47%	0,00%		



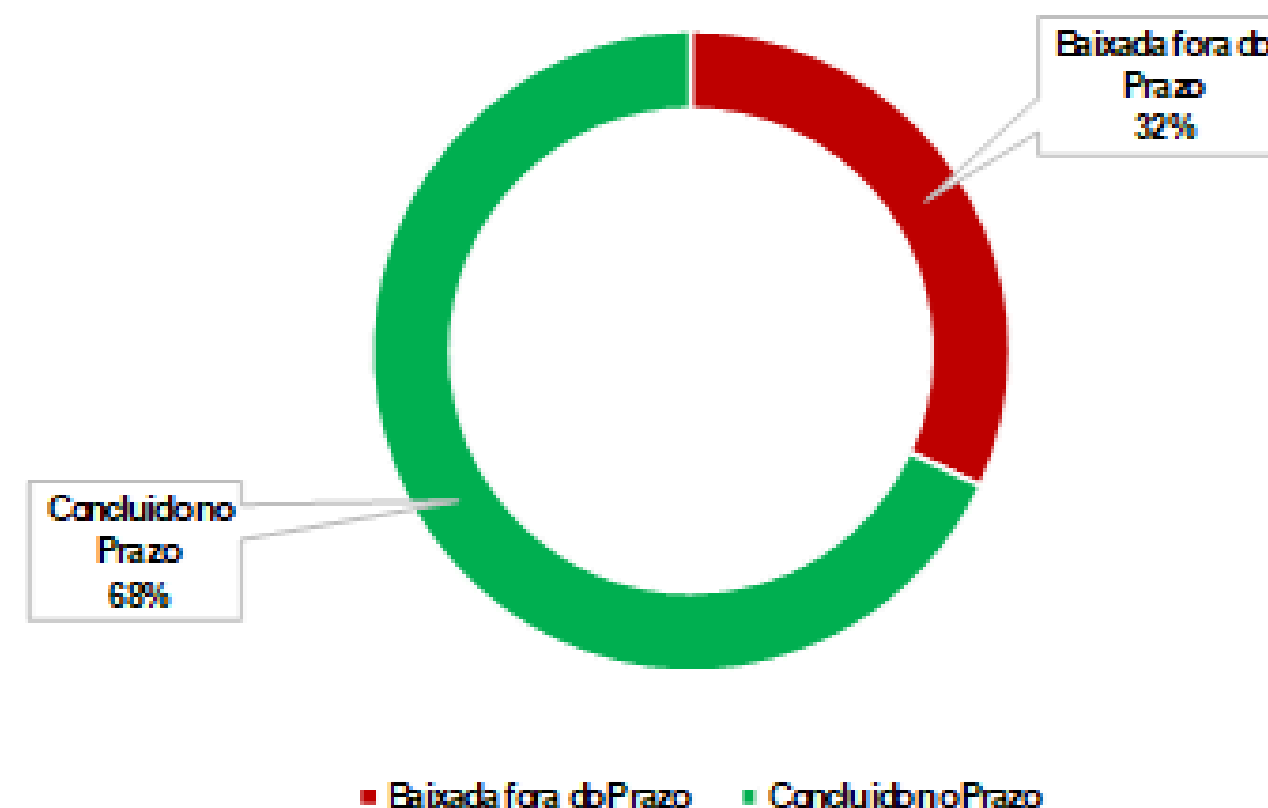
2º Trimestre - Controle de Produção

		Baixa fora do Prazo	Concluído no Prazo	% fora do Prazo	% Dentro do Prazo
Geral		67,00	143,00	31,90%	68,10%
Departamento - Legalizacao - Geral			210,00		

Departamento - Legalizacao - Geral

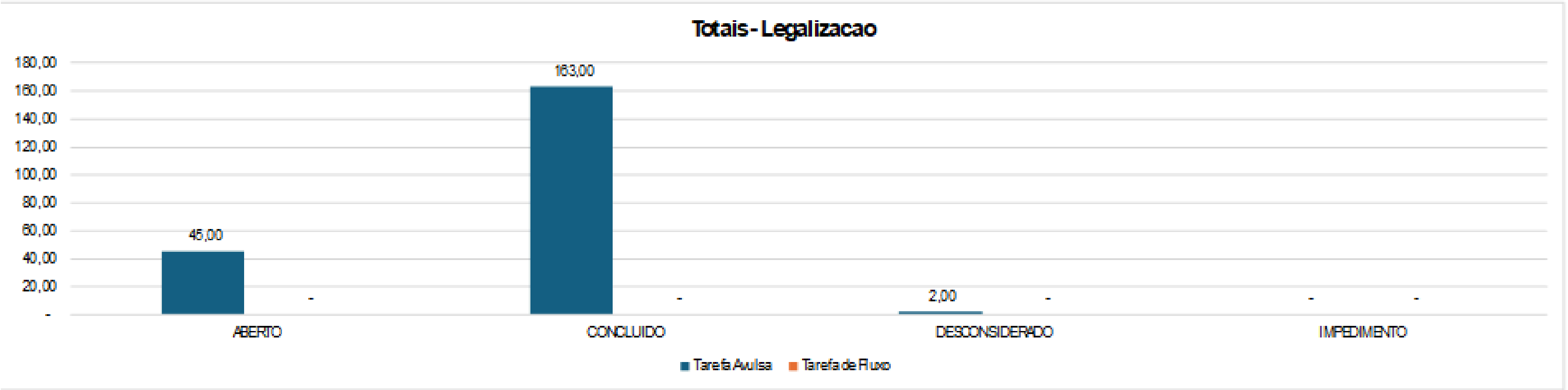


Departamento - Legalizacao - Geral



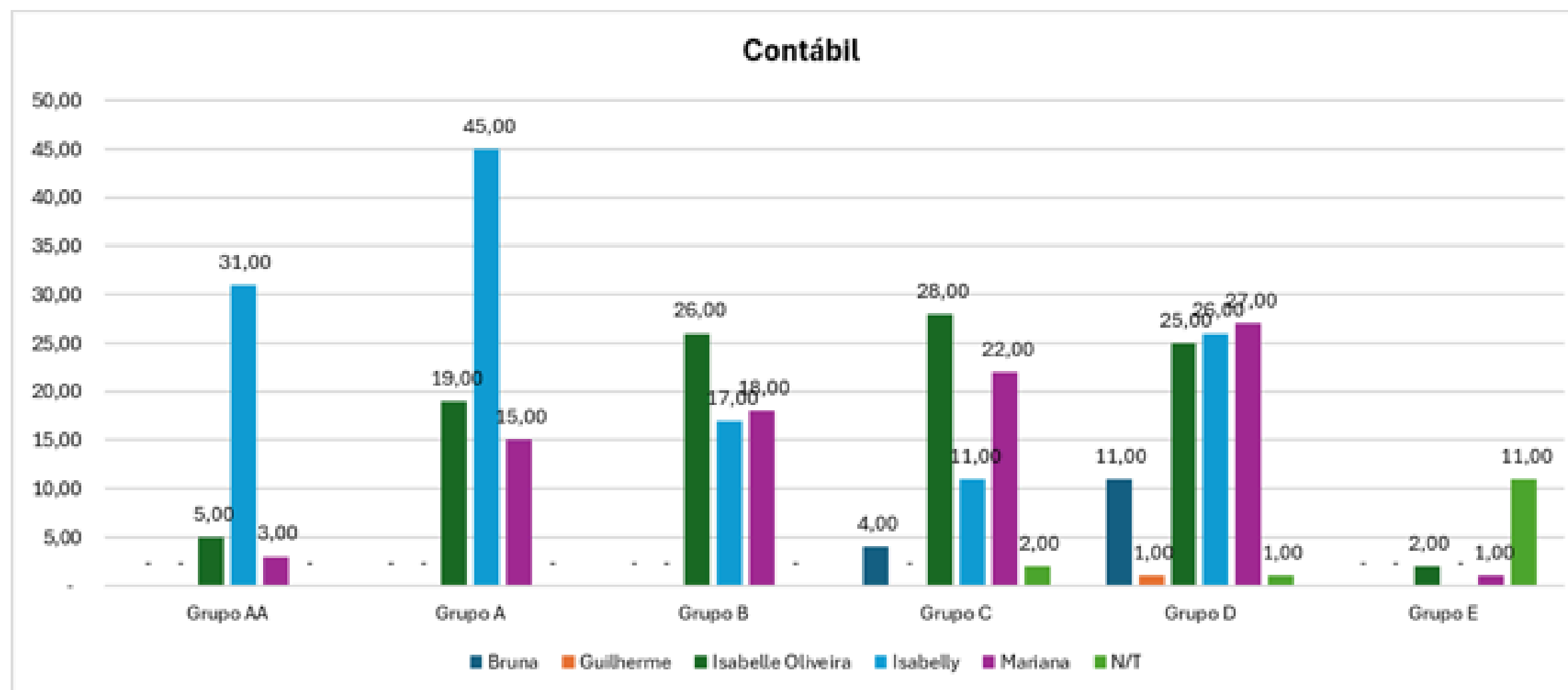
2º Trimestre - Controle de Produção

	ABERTO	CONCLUÍDO	DESCONSIDERADO	IMPEDIMENTO	Totais	%
Tarefa Avulsa	45,00	163,00	2,00	-	210,00	100,00%
Tarefa de Fluxo	-	-	-	-	-	0,00%
Totais	45,00	163,00	2,00	-	210,00	100,00%
%	21,43%	77,62%	0,95%	0,00%		



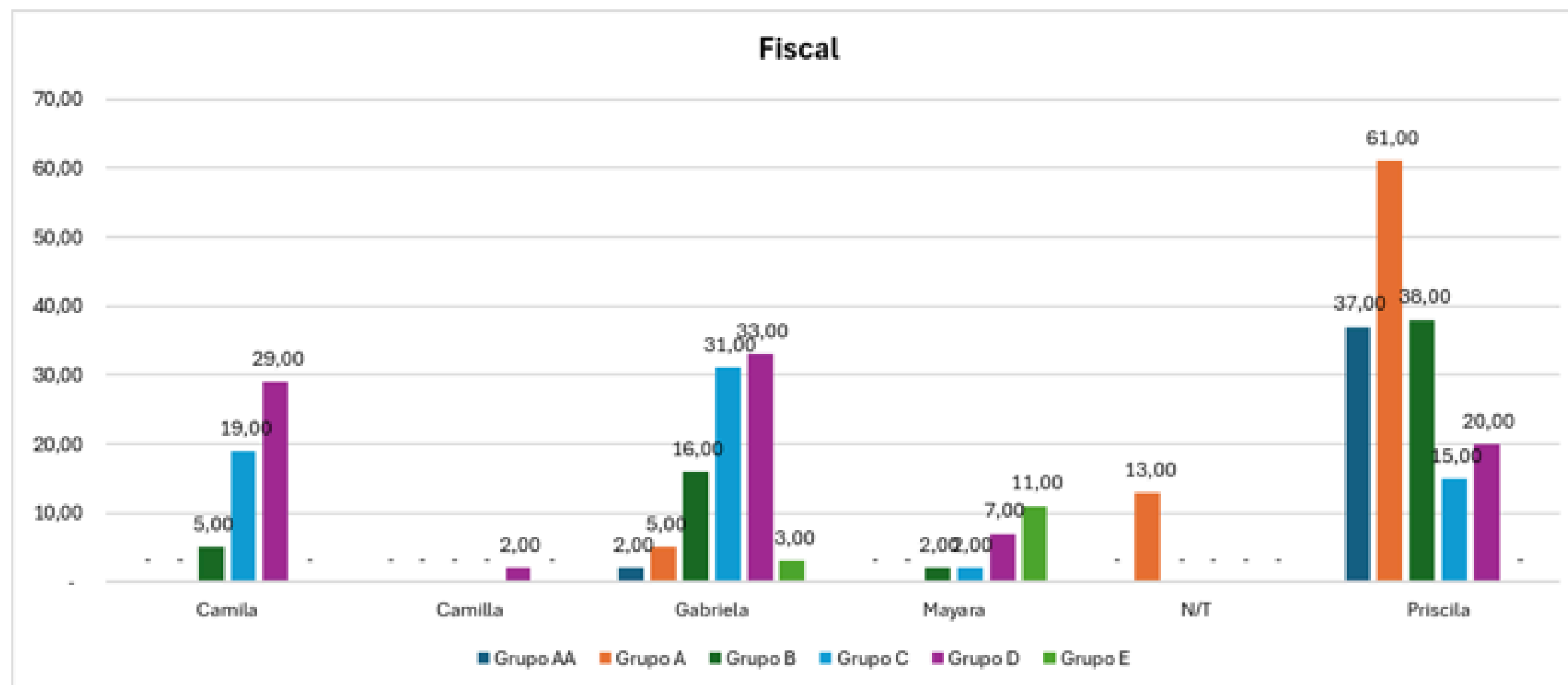
2º Trimestre – Controle de Produção

	Grupo AA	Grupo A	Grupo B	Grupo C	Grupo D	Grupo E	Total	%
Bruna	-	-	-	4,00	11,00	-	15,00	4,27%
Guilherme	-	-	-	-	1,00	-	1,00	0,28%
Isabelle Oliveira	5,00	19,00	26,00	28,00	25,00	2,00	105,00	29,91%
Isabelly	31,00	45,00	17,00	11,00	26,00	-	130,00	37,04%
Mariana	3,00	15,00	18,00	22,00	27,00	1,00	86,00	24,50%
N/T	-	-	-	2,00	1,00	11,00	14,00	3,99%
Totais	39,00	79,00	61,00	67,00	91,00	14,00	351,00	100,00%



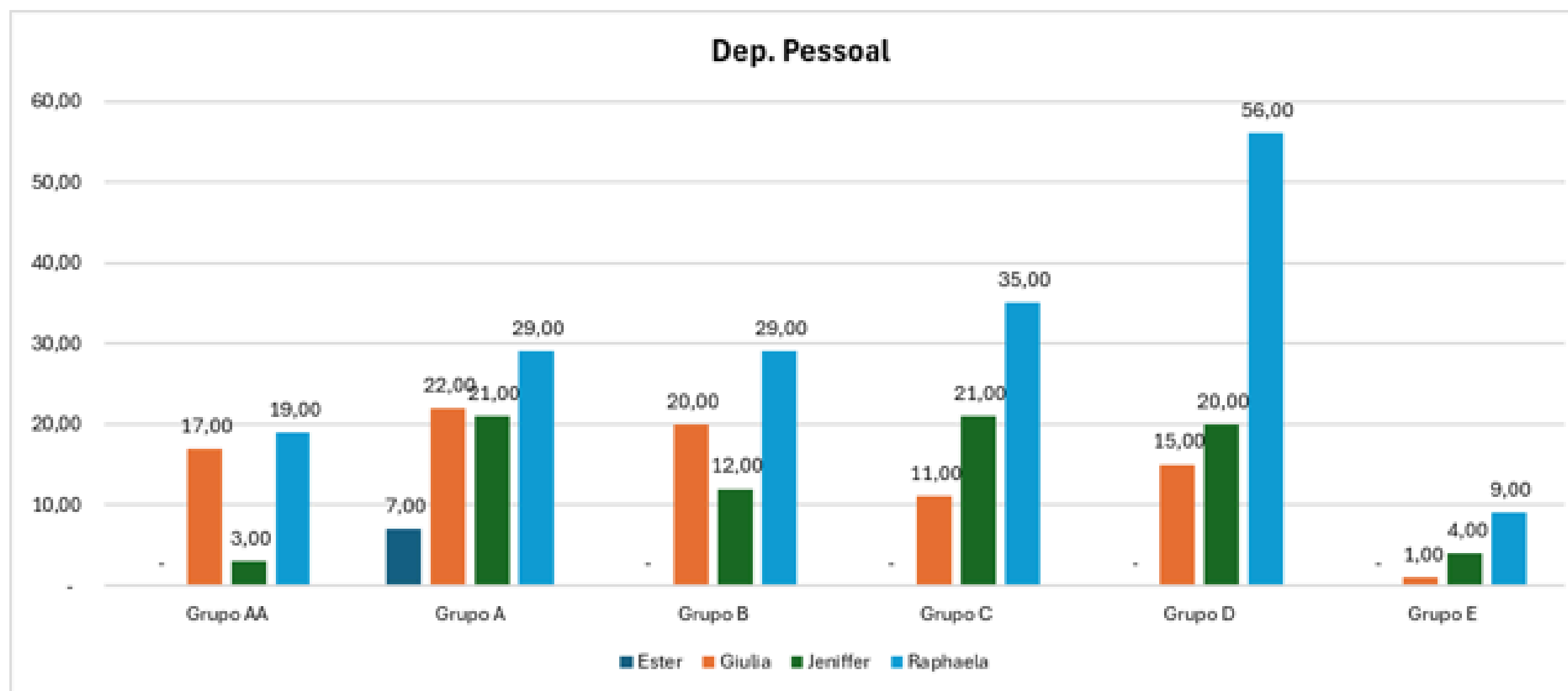
2º Trimestre – Controle de Produção

	Grupo AA	Grupo A	Grupo B	Grupo C	Grupo D	Grupo E	Total	Total
Camila	-	-	5,00	19,00	29,00	-	53,00	15,10%
Camilla	-	-	-	-	2,00	-	2,00	0,57%
Gabriela	2,00	5,00	16,00	31,00	33,00	3,00	90,00	25,64%
Mayara	-	-	2,00	2,00	7,00	11,00	22,00	6,27%
N/T	-	13,00	-	-	-	-	13,00	3,70%
Priscila	37,00	61,00	38,00	15,00	20,00	-	171,00	48,72%
Totais	39,00	79,00	61,00	67,00	91,00	14,00	351,00	100,00%



2º Trimestre – Controle de Produção

	Grupo AA	Grupo A	Grupo B	Grupo C	Grupo D	Grupo E	Total	Total
Ester	-	7,00	-	-	-	-	7,00	1,99%
Giulia	17,00	22,00	20,00	11,00	15,00	1,00	86,00	24,50%
Jeniffer	3,00	21,00	12,00	21,00	20,00	4,00	81,00	23,08%
Raphaela	19,00	29,00	29,00	35,00	56,00	9,00	177,00	50,43%
Totais	39,00	79,00	61,00	67,00	91,00	14,00	351,00	100,00%



2º Trimestre – Comercial

No segundo trimestre de 2025, a **Área de Suporte Comercial** manteve uma atuação constante e estruturada na prospecção ativa de novos clientes. Por meio de contatos estratégicos com empresas, contribuiu para reforçar o posicionamento da Recta no mercado e ampliar as oportunidades de negócio. **Crescimento de 42,31% no 2º trimestre ao 1º trimestre**

24 Novos Clientes - 30,32%			43 Serviços Avulsos - 44,23%			15 Demais Serviços - 25,45%		
Abertura de Empresa	14	R\$ 6.787,21	Legalização	19	R\$ 15.783,23	Honorários Abertura	9	R\$ 7.650,00
Transferência de Contador	10	R\$6.595,34	Contábil	1	R\$ 2.600,00	Reajustes Contratuais	4	R\$ 621,45
Aberturas Gratuitas	5	-R\$ 4.250,00	Fiscal	5	R\$ 489,48	BPO Financeiro	1	R\$ 1.851,58
Total Mensalidade	R\$ 13.382,55		Departamento Pessoal	3	R\$ 650,00	Mentoria Executiva	1	R\$ 1.112,00
			Legalização Gratuita	15	-R\$ 20.350,00	Total Serviços:	R\$ 11.235,03	
			Total Serviços	R\$ 19.522,71				

67 SERVIÇOS - TOTAL DA RECEITA TRIMESTRAL: R\$ 44.140,29

2º Trimestre – Contábil

No segundo trimestre de 2025, o **Departamento Contábil** manteve a regularidade nas entregas, cumprindo todas as obrigações contábeis nos prazos. O controle dos processos garantiu precisão nas informações e alinhamento com as exigências legais.

Status do Balanço		%
anterior a dez/2024	9	2,57%
dez/2024	163	46,57%
jan/2025	5	1,43%
fev/2025	10	2,86%
mar/2025	23	6,57%
abr/2025	34	9,71%
mai/2025	75	21,43%
junho/2025	4	1,14%
N/A	27	7,71%
Total:	350	100,00%

Controle ECD	124	100%
Entregue	100	80,65%
Entregue - Retificar	1	0,81%
Pendente	0	0,00%
Impedimento	7	5,65%
N/A	16	12,90%
Controle ECF	124	100%
Entregue	55	46,77%
Pendente	32	23,39%
Impedimento	11	8,87%
Nova Contabilidade	11	8,87%
N/A	15	12,10%

- **N/A** indica clientes sem obrigatoriedade de balanço, como MEIs.
- **Integrações com Fiscal e Folha:** Ainda não iniciadas. Nenhuma empresa está integrada até o momento.
- **Sistema de Conciliação:** Atualmente, 5 empresas estão operando com o sistema de conciliação:
 - CBA
 - FÓRMULA
 - TABANO & TABANO
 - TABANO CURVAS
 - CVR

2º Trimestre – Fiscal

No segundo trimestre de 2025, o **Departamento Fiscal** manteve sua atuação alinhada à entrega de obrigações acessórias, apuração de tributos e atendimento às exigências legais. Com foco na melhoria contínua, o setor avançou na automação de processos, na qualidade das entregas e na organização das informações fiscais, contribuindo diretamente para a segurança tributária dos clientes da Recta.

	Carteira de Clientes Ativos	336	%
●	MEI	9	2,68%
●	Simples Nacional	209	62,20%
●	Lucro Presumido	107	31,85%
●	Lucro Real	11	3,27%

- Um dos principais avanços do trimestre foi a parametrização de **66 empresas do Simples Nacional**, com fechamentos fiscais agora processados automaticamente pelo sistema – gerando mais agilidade, precisão e eficiência no dia a dia.

- Entrega 100% automatizada** da EFD-Reinf pelo sistema Domínio, com geração de informações mais precisas para o Departamento Contábil, facilitando a correta alocação das despesas por natureza.

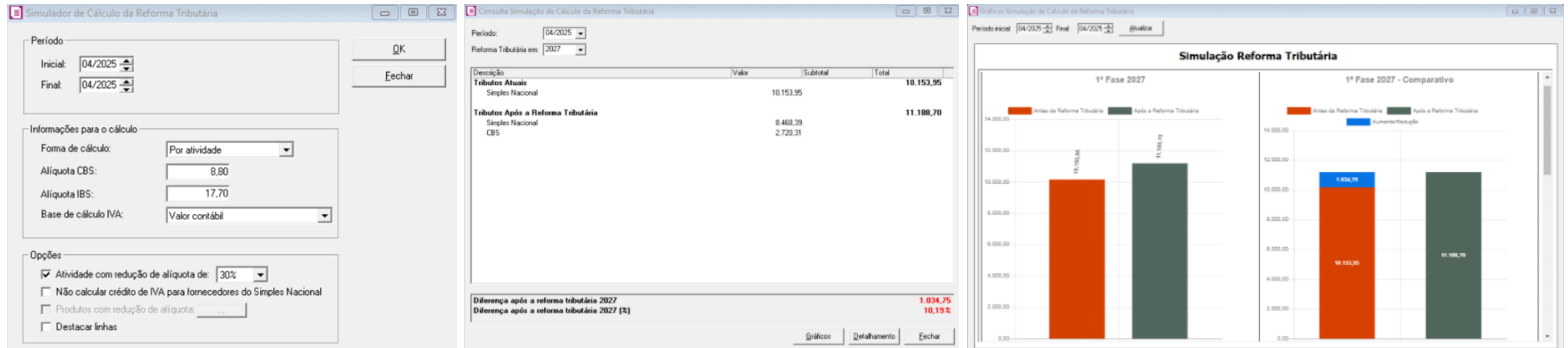
RESUMO POR ACUMULADOR

ENTRADAS

Código	Descrição	Vlr Contábil	Base ICMS	Vlr ICMS	Isentas ICMS	Outras ICMS
2108	1.05/2800 - LICENCIAMENT	428,37	0,00	0,00	0,00	0,00
2224	9.01/7005 - HOSP HOTÉIS I	659,30	0,00	0,00	0,00	0,00
2259	12.01/8052 - ESPETÁCULO:	3.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2354	17.02/3158 - DATILOG DIG	3.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2359	17.06/2496 - PROPAGANDA/	4.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2363	17.10/7161 - PLANEJ ORG I	4.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2372	17.14/3379 - ADVOCACIA I	5.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2385	17.24/3751 - APRES PALES	2.700,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2416	37.01/8842 - SERV ARTI A1	10.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00

2º Trimestre – Fiscal

Outro destaque foi a atualização do sistema Domínio conforme a Reforma Tributária. O sistema já oferece relatórios com simulações de impacto, carga tributária e mudanças nos tributos, permitindo um acompanhamento antecipado e estratégico das alterações legais.



Esses esforços refletem o comprometimento do Departamento Fiscal não só com a excelência operacional, mas também com a constante evolução dos processos, visando um serviço cada vez mais analítico, eficiente e proativo.

2º Trimestre – Departamento Pessoal

No segundo trimestre de 2025, o **Departamento Pessoal** manteve sua atuação focada na organização, cumprimento de prazos e atendimento às exigências legais, contribuindo diretamente para a segurança trabalhista dos clientes da Recta.

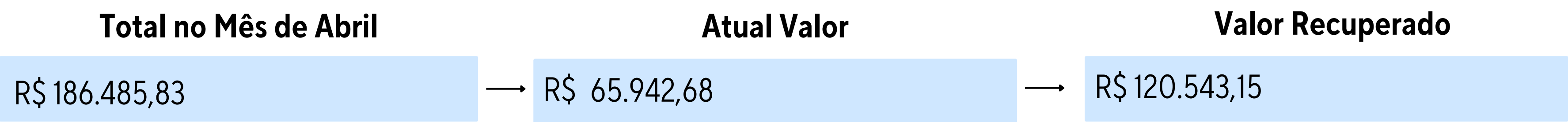
A equipe tem se dedicado ao acompanhamento das rotinas de folha, pró-labores, admissões e desligamentos, além da gestão de férias, controle de benefícios, afastamentos, apuração de ponto, declarações acessórias, FGTS, DCTFWeb e as entregas periódicas ao eSocial – sempre com agilidade e responsabilidade.

TOTAL 1º TRIMESTRE		TOTAL 2º TRIMESTRE		VARIAÇÃO
Funcionários Registrados	425	Funcionários Registrados	446	4,94%
Pró-Labores Processado	112	Pró-Labores Processado	120	7,14%
Empregadas Domésticas	-	Empregadas Domésticas	15	100%

Esses números evidenciam o crescimento contínuo e a maior complexidade das demandas atendidas pelo Departamento Pessoal, reforçando o compromisso da equipe em manter a qualidade e a agilidade nos serviços prestados.

2º Trimestre – Clientes Inadimplentes

No segundo trimestre de 2025, a gestão dos clientes inadimplentes foi conduzida de forma dedicada pelo **Departamento Financeiro**. Com foco em negociações eficazes e no acompanhamento constante, esse trabalho tem sido essencial para a recuperação de créditos e para a estabilidade financeira da empresa.



Atualmente, temos 23 clientes protestados. Desses, 3 iniciaram o pagamento no mês de junho e outros 3 estão em processo para iniciar em agosto de 2025.

Avanço na Recuperação - Casos em Destaque: Está em andamento o recebimento parcelado de **R\$ 24.437,30**, referente a clientes com débitos em aberto que passaram a cumprir acordos de pagamento.

Pagamentos com início previsto para o mês de agosto.

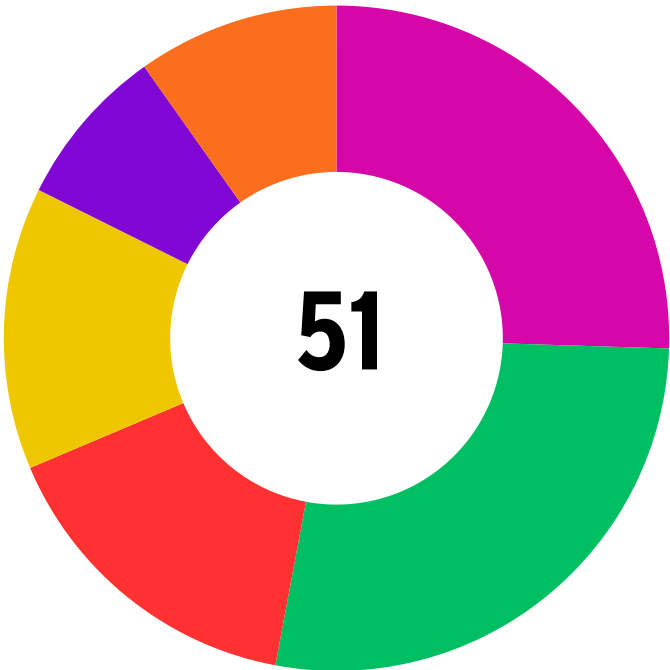


2º Trimestre – Legalização

No segundo trimestre de 2025, o **Departamento de Legalização** manteve o foco na regularização e atualização cadastral das empresas atendidas pela Recta. Com agilidade e precisão, garantiu o cumprimento das exigências legais, facilitando a conformidade e o andamento dos processos empresariais. Essa atuação contribui para a segurança jurídica e operacional dos clientes, assegurando o pleno funcionamento de seus negócios.

Comparação entre o 2º semestre de 2024 x 2025: 46 processos concluídos em 2024 e 51 em 2025.

Total de Processos		%
● Aberturas	13	18,6
● Alterações	14	20%
● Encerramentos	8	11,4%
● Processos CCLA	7	18,6%
● Licenciamento	4	20%
● Órgão de classes	5	11,4%
51		100%



Principais Clientes que Solicitam Processos	
CCLA	7
Gatti Oftalmologia	6
Cavour	3
Futuremed	2
18	

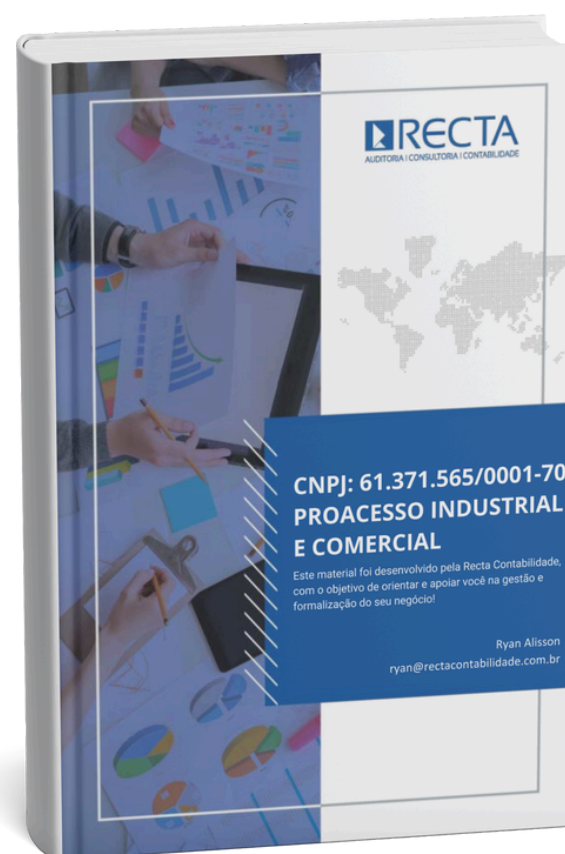
TOTAL 1º TRIMESTRE
39 PROCESSOS

TOTAL 2º TRIMESTRE
51 PROCESSOS

2º Trimestre – Legalização

No setor de Legalização, destacam-se duas novidades importantes neste trimestre: a implementação do Dossiê do Cliente e a utilização da Planilha de Controle de Porte de Empresa. Essas ferramentas vêm contribuindo para uma gestão mais organizada, eficiente e estratégica dos processos, facilitando o acompanhamento detalhado e o atendimento personalizado às necessidades de cada cliente.

DOSSIÊ DO CLIENTE



[CLICK PARA ABRIR](#)

2º Trimestre – Certificado Digital

No segundo trimestre de 2025, a Recta Contabilidade firmou parceria com a Direta Certificadora, ampliando a oferta de Certificados Digitais. O processo tem sido conduzido com organização, agilidade e foco na qualidade do atendimento. Foram emitidos **78 Certificados Digitais para clientes da Recta no trimestre!**

A carteira total conta com cerca de 257 certificados em potencial, sendo que 96 clientes ainda não possuem certificado ou precisam renová-lo ao longo do ano. Essa parceria reforça nosso compromisso em oferecer soluções práticas e integradas, fortalecendo nossa atuação nos processos contábeis e empresariais.

MÊS DE ABRIL	MÊS DE MAIO	MÊS DE JUNHO	VALORES
ONLINE CERTIFICADORA	DIRETA CERTIFICADORA	DIRETA CERTIFICADORA	Valor pago para a Direta R\$ 2.310,00
No mês de abril, foram emitidos 34 certificados digitais	Em maio, foram emitidos 14 certificados pela Online Certificados e 6 pela Direta, com o primeiro certificado pela Direta emitido em 26/05.	No mês de junho, foram emitidos 24 certificados digitais	Recebimento dos clientes R\$ 5.763,93
			Lucro Recta R\$ 3.453,93

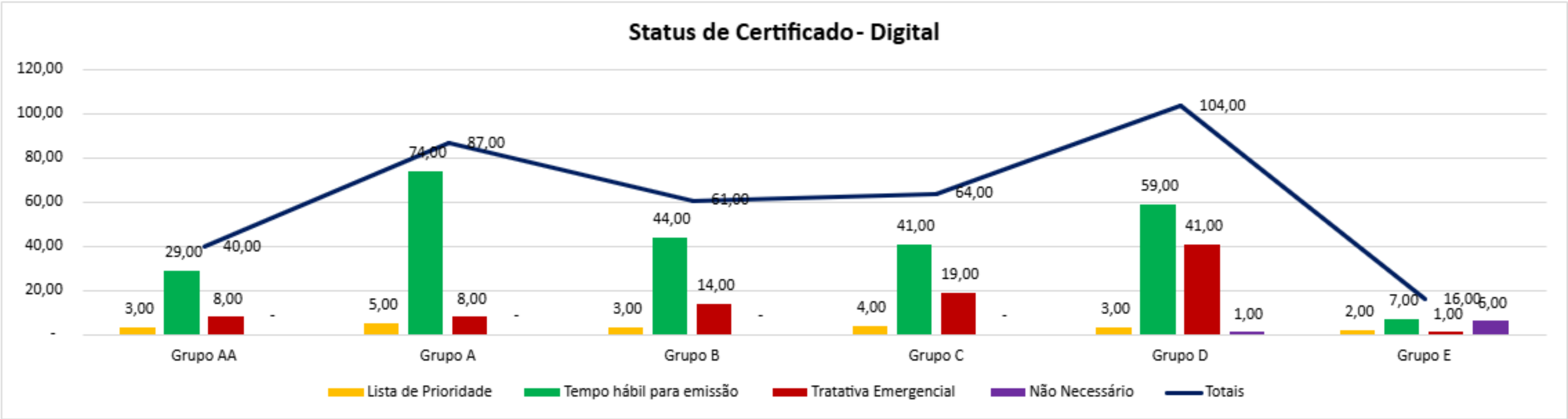
Total emitido pela **Online Certificadora**: 43

Total emitido pela **Direta Certifidora**: 30

TOTAL 1º TRIMESTRE: 74 CERTIFICADOS

TOTAL 2º TRIMESTRE: 78 CERTIFICADOS

2º Trimestre - Certificado Digital



	AA	A	B	C	D	E	TOTAL
Lista de Prioridade	2	2	3	1	4	-	12
Tempo hábil para emissão	29	74	45	44	57	8	257
Tratativa Emergencial	9	11	13	19	42	2	96
Não Necessário	-	-	-	-	1	6	7
Totais	40	87	61	64	104	16	372

2º Trimestre – Imposto de Renda

No segundo trimestre, a **Declaração do Imposto de Renda** teve acompanhamento detalhado dos valores recebidos e a receber, com foco no controle das pendências e no aprimoramento dos processos para garantir a conformidade fiscal e a satisfação dos clientes.

Em 2025, foram declarados 110 Impostos de Rendas.

Recebidos 2024: R\$ 24.420,00

Recebidos 2025: R\$ 30.364,21

Além disso, ainda há declarações pendentes para serem recebidas e processadas, garantindo o acompanhamento contínuo dos prazos e demandas!

A Receber: R\$ 4.825,00

TOTAL 2024
127 IMPOSTOS DE RENDAS

TOTAL 2025
110 IMPOSTOS DE RENDAS

2º Trimestre – Administrativo

No segundo trimestre, o **Setor Administrativo** realizou diversas ações voltadas à organização e melhoria da estrutura interna do escritório, com foco em funcionalidade, acesso à informação e otimização de espaços. Essas iniciativas contribuíram diretamente para um ambiente mais eficiente, organizado e alinhado às rotinas operacionais da Recta.

Nome	Data de modificação	Tipo	Tamanho
A.C APARELHOS AUDITIVOS	25/06/2025 16:34	Pasta de arquivos	
ADRIANA DIAS	26/06/2025 18:01	Pasta de arquivos	
AMANDA SILVA DOS SANTOS COMUNIC...	25/06/2025 17:35	Pasta de arquivos	
BUFFET ZETE ORGANIZAÇÕES PARA FES...	26/06/2025 18:13	Pasta de arquivos	
CANTINHO DO BANHO MON PETIT	26/06/2025 18:01	Pasta de arquivos	
CAVIVA POLIMERO	25/06/2025 18:17	Pasta de arquivos	
CBA BORRACHAS, PLÁSTICOS E HIDRÁU...	26/06/2025 17:59	Pasta de arquivos	
CHAVEIRO CODIGO DA VINCI LTDA ME	26/06/2025 18:00	Pasta de arquivos	
DAMY - FUNILARIA & PINTURA	25/06/2025 17:28	Pasta de arquivos	
DE LAS NIEVES	26/06/2025 18:25	Pasta de arquivos	
DESIGN GESSO	25/06/2025 16:10	Pasta de arquivos	
DRA. KARINA ADVOGACIA	26/06/2025 18:14	Pasta de arquivos	
ESPAÇO W	26/06/2025 18:14	Pasta de arquivos	
G.A DE ALMEIDA	25/06/2025 16:24	Pasta de arquivos	
GRUPO CRL (CAVOUR)	26/06/2025 18:00	Pasta de arquivos	
GRUPO SHIMONIK	26/06/2025 17:55	Pasta de arquivos	
GUVITEX	25/06/2025 17:18	Pasta de arquivos	
H. & P. PRODUTOS ALIMENTICIOS LTDA	26/06/2025 18:13	Pasta de arquivos	

Digitalizações - Digitalização de propostas comerciais antigas, documentos internos e materiais institucionais relevantes, garantindo preservação e acesso rápido às informações.



Construção de Armário - Montagem de armário exclusivo para produtos de limpeza e materiais administrativos, promovendo melhor organização dos espaços.



Organização de Documentos - Classificação e arquivamento de documentos de ex-colaboradores e colaboradores ativos, garantindo controle e fácil localização.

2º Trimestre – Administrativo

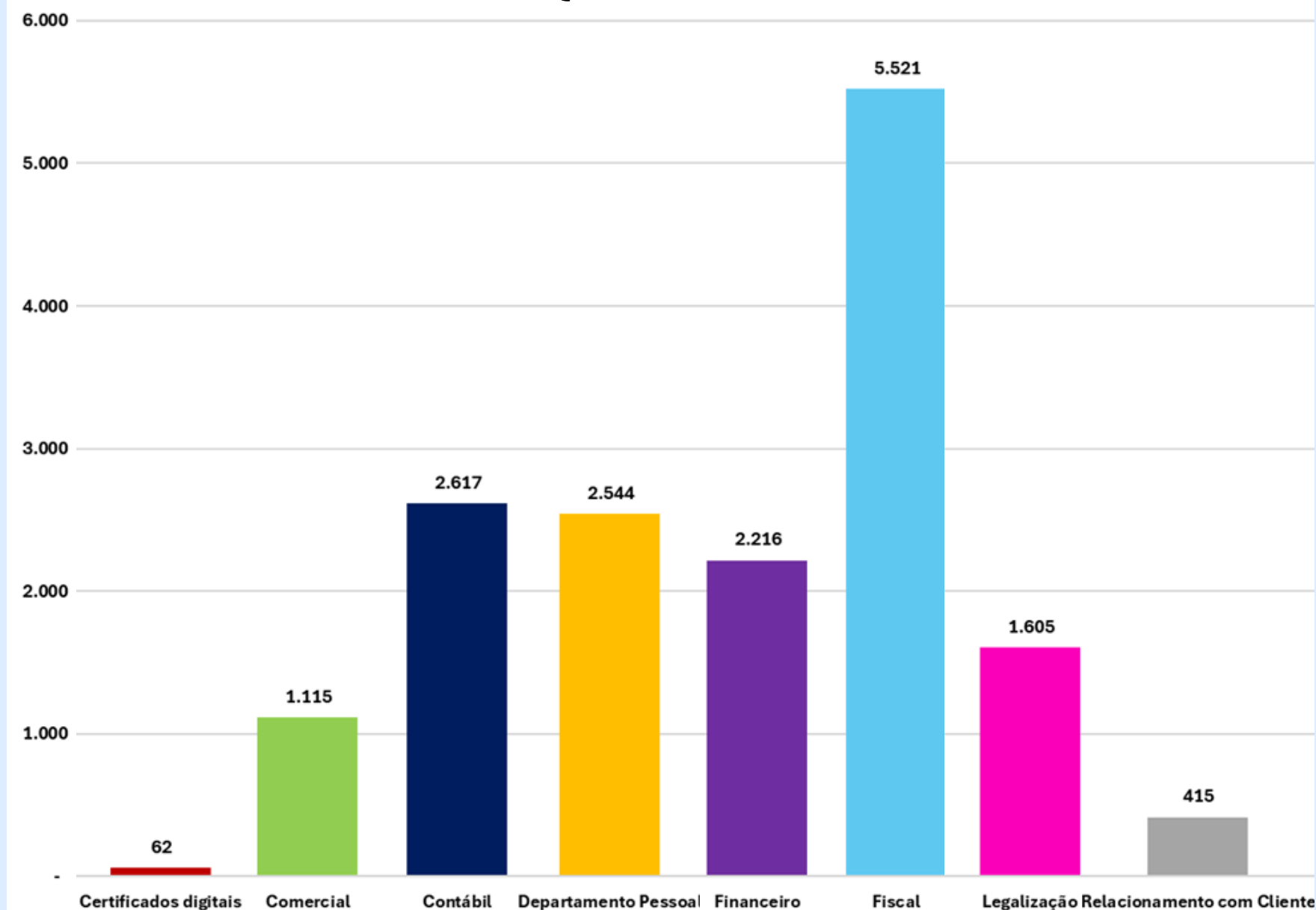
O setor Administrativo reforçou o controle dos volumes no Digisac, com alertas diários sobre o encerramento dos chamados. A medida tem gerado mais agilidade, organização e melhor acompanhamento das demandas internas.

DEPARTAMENTOS	QUANT.	TEMPO PRIMEIRO ATEND. M:S:ML	TEMPO MÉDIO ATEND. M:S:ML	TEMPO MÉDIO DE ESPERA	QUANT. %
Certificado Digital	62	1:47:32 m	259:03:22 m	1:25:49 m	0.39%
Comercial	1.115	4:39:33 m	45:48:41 m	6:33:49 m	6,93%
Contábil	2.617	4:49:44 m	12:36:01 m	4:24:34 m	16,26%
DP Pessoal	2.544	1:13:26 m	4:44:41 m	1:12:53m	15,81%
Financeiro	2.216	6:06:48 m	26:04:32 m	7:13:12 m	13,77%
Fiscal	5.521	2:42:23 m	10:11:50 m	2:41:15 m	34,30%
Legalização	1.605	7:43:15 m	36:27:50 m	9:25:02 m	9,97%
Relacionamento	415	3:04:54 m	76:42:03 m	5:03:26 m	2,58%
TOTAIS	16.095	4:00:57	58:57:22	4:45:00	100%

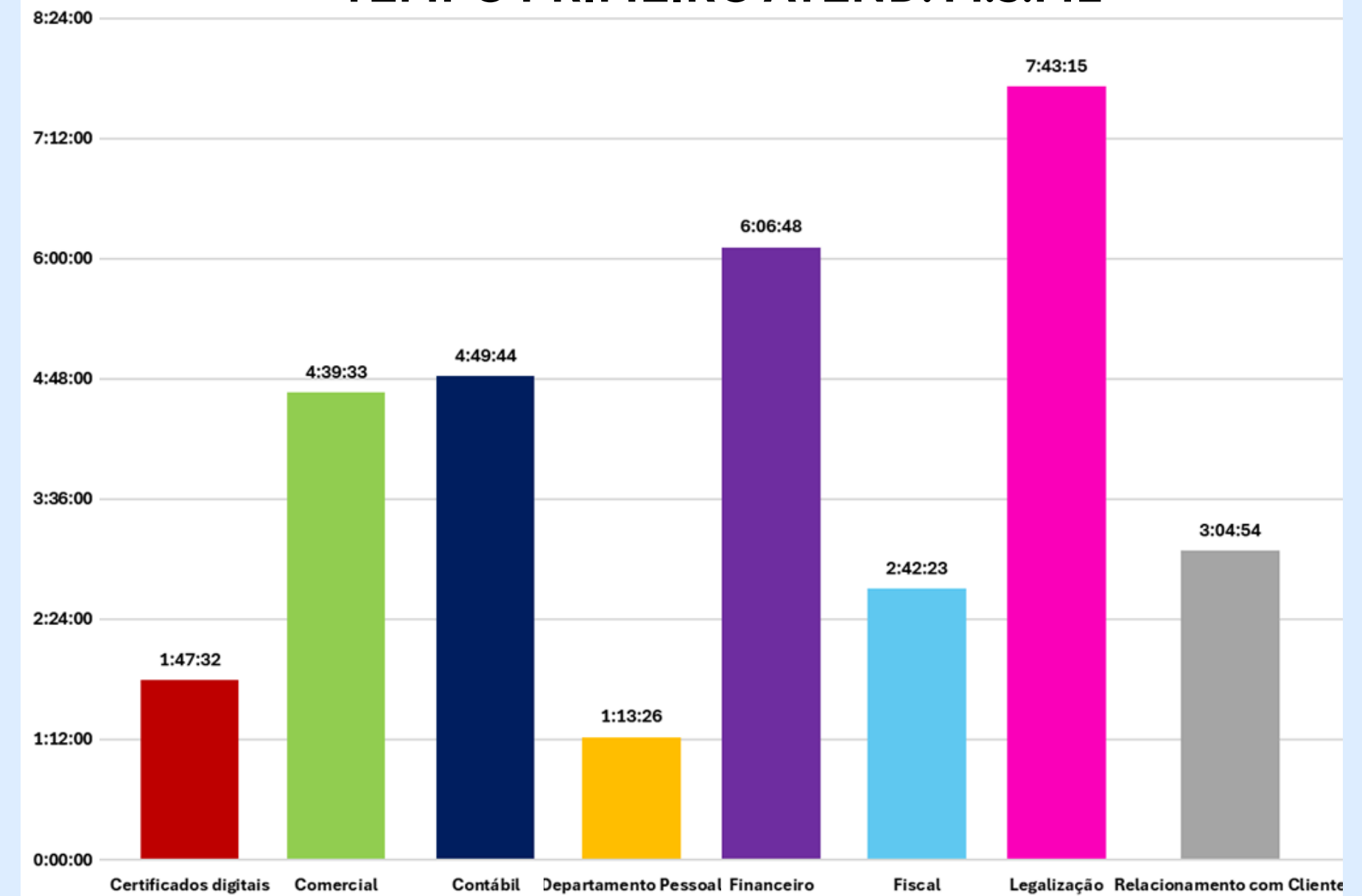
2º Trimestre – Administrativo

Os gráficos a seguir apresentam os dados do 2º trimestre relacionados ao volume e tempo de atendimento dos chamados no sistema Digisac. Essas informações refletem o esforço contínuo para melhorar a organização, agilidade e eficiência no atendimento das demandas internas.

QUANTIDADE



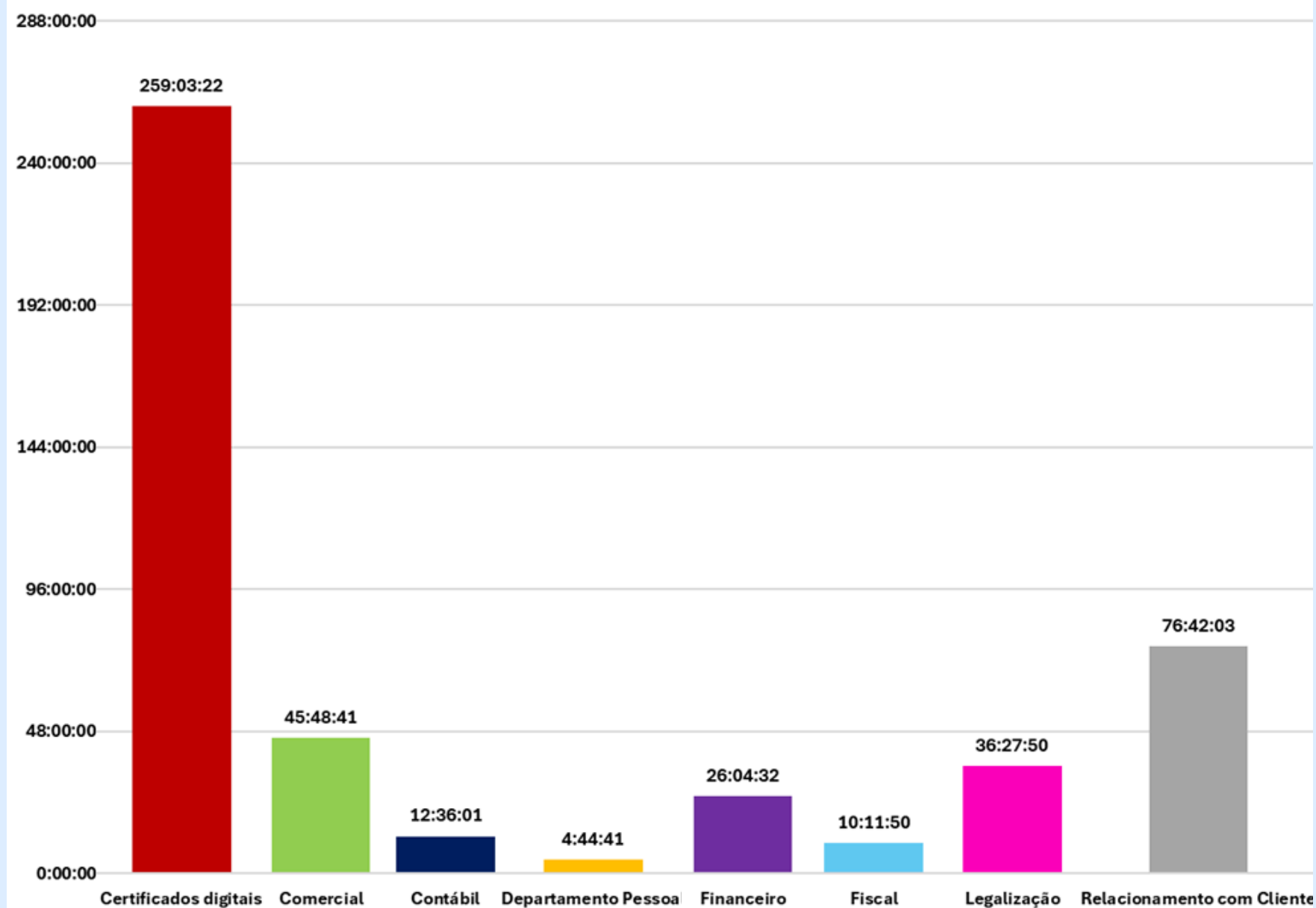
TEMPO PRIMEIRO ATEND. M:S:ML



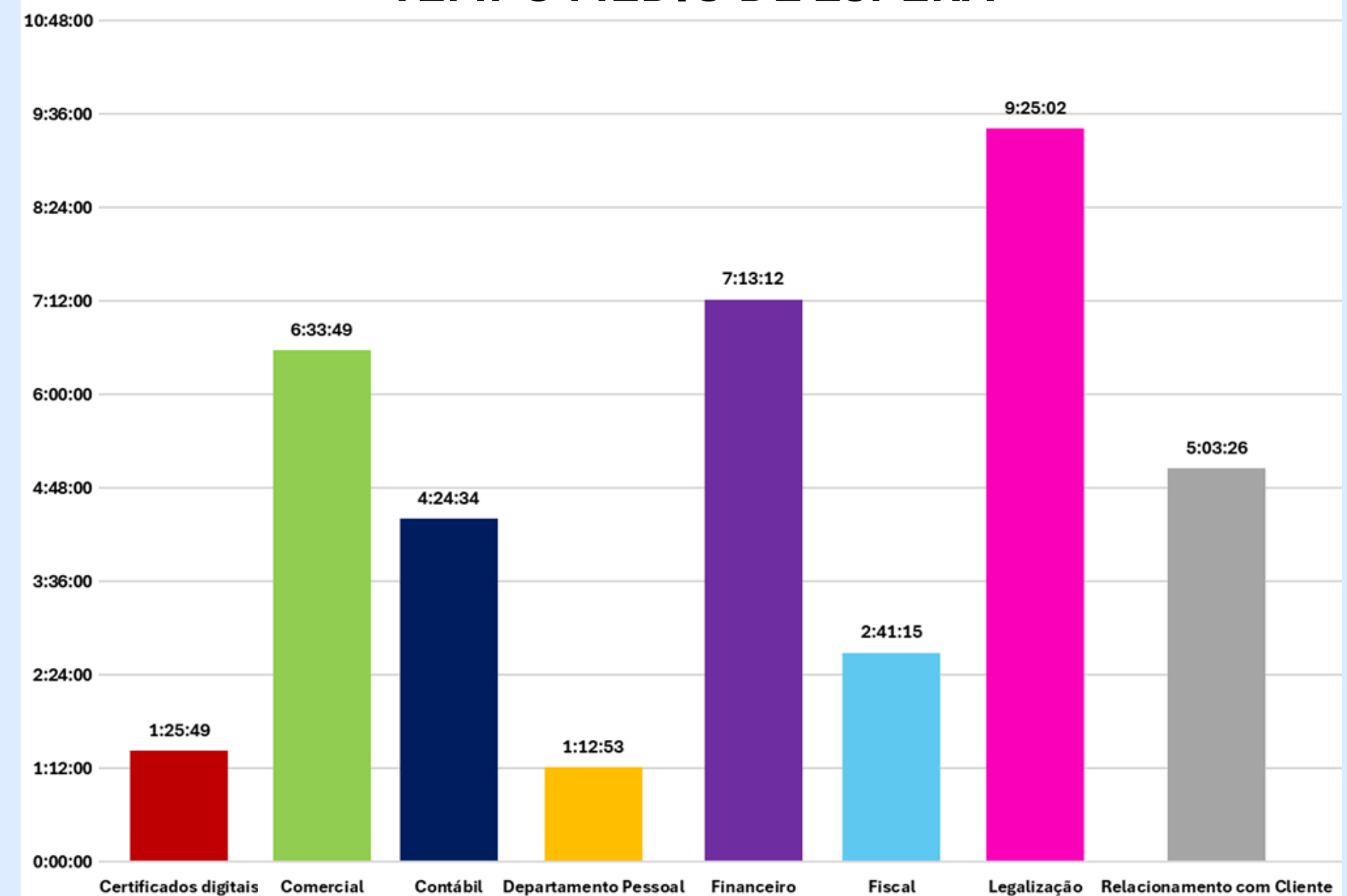
2º Trimestre – Administrativo

Os gráficos a seguir apresentam os dados do 2º trimestre relacionados ao volume e tempo de atendimento dos chamados no sistema Digisac. Essas informações refletem o esforço contínuo para melhorar a organização, agilidade e eficiência no atendimento das demandas internas.

TEMPO MÉDIO ATEND. M:S:ML



TEMPO MÉDIO DE ESPERA



2º Trimestre – Mídias

No segundo trimestre, a gestão das redes sociais da Recta Contabilidade foi conduzida pelo time de **mídias**, responsável pelo planejamento, criação e publicação de conteúdos estratégicos nos canais digitais da empresa.

As plataformas administradas incluem: **Instagram, Facebook, LinkedIn e YouTube**

Este trabalho visa ampliar a presença digital da Recta, engajar o público e fortalecer a credibilidade da empresa nas mídias, com todo o conteúdo publicado no trimestre alcançado de forma **100% orgânica**, sem investimento em anúncios pagos.



Visualizações: 34.230 mil
Alcance: 7.527 mil
Interação: 1.395 mil
Novos Seguidores: 223

Crescimento Alto



Visualizações: 2.170
Alcance: 550
Interação: 60
Novos Seguidores: 3

Crescimento Estável



Visualizações: 103
Alcance: 46
Novos Seguidores: 105

Crescimento Estável



Visualizações: 45.000 mil
Tempo Exibição: 181,9 H
Interação: 1,700
Novos Seguidores: 19

Crescimento Alto

Seguimos na liderança do crescimento de seguidores no Instagram entre nossos concorrentes na região.

	Seguidores (total)	Seguidores (mensal)	Conteúdo (publicado)
	2,2 mil	↑ 36	14
	1,6 mil	↑ 3	0
	1,2 mil	↓ 1	22
	560	↓ 1	3
	515	↓ 4	0
	236	↑ 9	17

2º Trimestre – Mídias

No segundo trimestre de 2025, iniciamos a criação dos ebooks focados nos cargos e funções dos colaboradores da Recta Contabilidade.

Essa iniciativa reforça nossa estratégia de comunicação interna, oferecendo conteúdo relevante e detalhado para a equipe.



Recebemos muitas visitas, o que gerou um bom nível de engajamento nas redes sociais



Análise de Métricas Baseada nas Visitas

- Visualizações: 6.940
- Alcance: 4.376

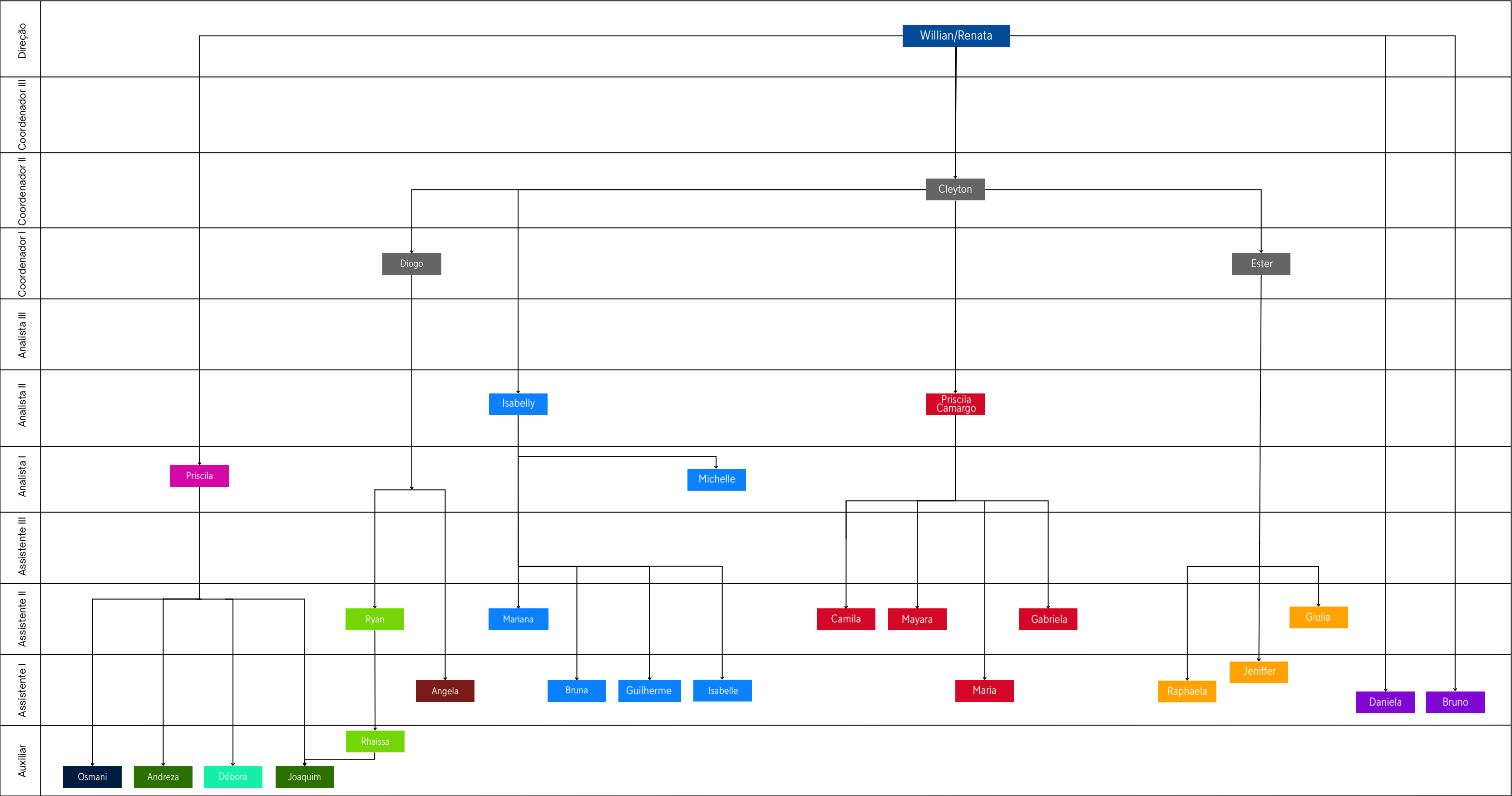


+9

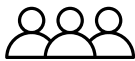
Avaliações no
Google/ Somando
81 no Total



2º Trimestre - Organograma



- Direção
- Coordenação
- Financeiro
- Office Boy
- Administrativo
- Limpeza
- Legalização
- Comercial
- Contábil
- Fiscal
- Relacionamento
- Departamento Pessoal
- Mídias



29

Colaboradores



13

Áreas

2º Trimestre – Assuntos Gerais

Está prevista a **Troca do Sistema Digisac** pelo Messenger para facilitar e agilizar a comunicação interna. A mudança visa tornar o fluxo de informações mais dinâmico e eficiente, melhorando a interação entre as equipes e promovendo um ambiente de trabalho mais conectado e produtivo.

	MESSENGER	DIGISAC
Gestão de Mensagens oriundas do WhatsApp	SIM ✓	SIM ✓
Backup de conversas com trocas de arquivos e audios	SIM ✓	SIM ✓
Relatório de chamados e atendimentos por tempo de primeiro contato, espera e tempo geral do atendimento	SIM ✓	SIM ✓
Possível criar grupos	SIM ✓	SIM ✓
Possível criar campanhas de comunicação (mensagens em massa)	SIM ✓	NÃO ✗
Integração com o sistema dominio e Gestta	SIM ✓	NÃO ✗
Possível criar tarefas no Gestta através da conversa	SIM ✓	NÃO ✗
Possível automações de tarefas com nossos outros sistemas	SIM ✓	NÃO ✗
Criar agendamentos de mensagens	SIM ✓	SIM ✓
Criar lembretes automáticos de vencimento de impostos	SIM ✓	NÃO ✗
Proteção de arquivos de impostos através de link (onde só é permitido a visualização com usuário de cliente Onvio)	SIM ✓	NÃO ✗



2º Trimestre – Assuntos Gerais

Além da mudança no sistema de comunicação, também está prevista a implementação do sistema **Kolossus**, com o objetivo de reforçar os controles, identificar inconsistências com mais agilidade e promover melhorias contínuas nos processos, contribuindo para maior segurança e eficiência nas operações.

O Kolossus é um sistema de auditoria fiscal que automatiza o cruzamento entre obrigações acessórias, como SPED, ECD, ECF e EFD. Detecta inconsistências em tempo real, permite validação e envio automático dos arquivos, além de oferecer dashboards, alertas e monitoramento contínuo das regras tributárias. Também centraliza documentos e facilita edições diretamente no sistema.



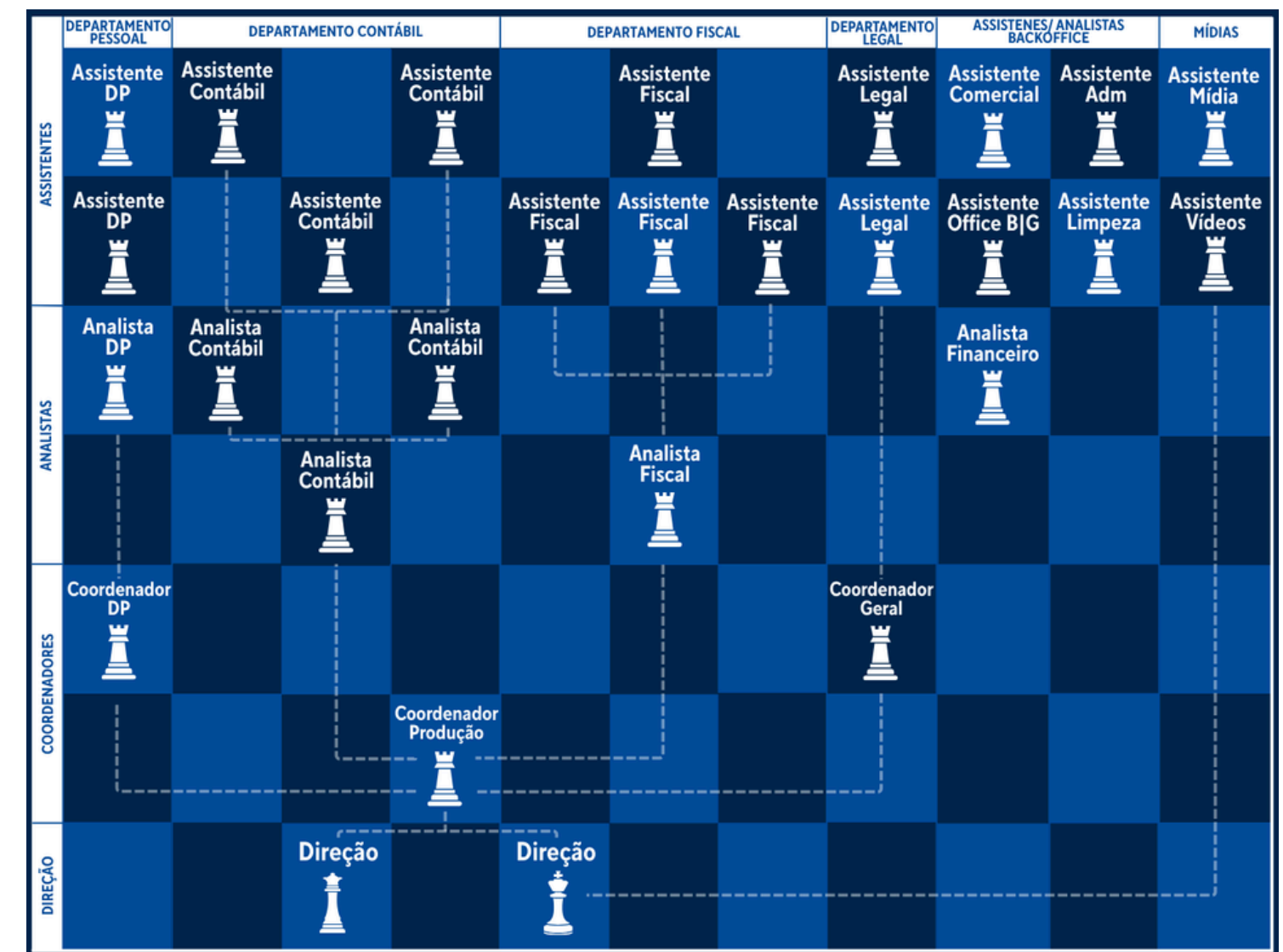
A adoção do Kolossus representa um avanço estratégico para fortalecer o controle fiscal da Recta, reduzir falhas operacionais e garantir maior assertividade no cumprimento das obrigações legais.

2º Trimestre – Assuntos Gerais

A evolução salarial na Recta depende da capacidade orçamentária da empresa. O crescimento da folha acompanha a evolução sustentável da receita, com o valor para reajustes calculado anualmente com base no crescimento líquido da receita bruta, descontadas despesas como taxas da ACISA, DARFs, DAREs, tributos pagos em nome dos clientes, além de multas e juros por erros internos.

A política permite que a folha cresça até 70% da variação da receita líquida (serviços de contabilidade e legalização) no período de julho a junho. Após descontar o reajuste sindical obrigatório, o saldo restante pode ser destinado à progressão salarial dos colaboradores, conforme desempenho e planejamento estratégico.

Por exemplo, se a receita líquida anual crescer 10% e o reajuste sindical for 4%, a margem para evolução interna será de até 6%, respeitando os limites da política da empresa.



2º Trimestre – Assuntos Gerais

A definição de comissões internas é uma prática importante para reconhecer resultados, estimular o desempenho e alinhar expectativas entre equipe e gestão. A seguir, apresentamos um exemplo formalizado de comissão aplicada, reforçando a transparência e o alinhamento com os objetivos da empresa.

ENC: COMISSÃO - Empresa LEODS.



Willian Oliveira

Para Bruno Ferregatto

← Responder

↶ Responder a Todos

→ Encaminhar



qui 03/07/2025 08:55

Incluir na apresentação

De: Priscila Arantes de Oliveira <priscila.arantes@rectacontabilidade.com.br>

Enviado: quinta-feira, 3 de julho de 2025 08:05

Para: Ester Siqueira <ester@rectacontabilidade.com.br>; Willian Oliveira <willian@rectacontabilidade.com.br>

Cc: Cleyton Sales <cleyton@rectacontabilidade.com.br>; Ryan Alisson Pichim Silva <ryan@rectacontabilidade.com.br>

Assunto: COMISSÃO - Empresa LEODS.

Olá, bom dia!

Ester, por gentileza, incluir o valor de R\$ 250,00 na folha de pagamento do Ryan e do Cleyton.

@Willian Oliveira, trata-se da comissão referente ao cliente Leonardo, indicado pelos colaboradores Cleyton e Ryan, da empresa LEODS.

Agradeço pela atenção e desejo uma excelente semana!



Priscila Arantes de Oliveira
Departamento Financeiro

☎ 11 2324-4154

✉ priscila.arantes@rectacontabilidade.com.br

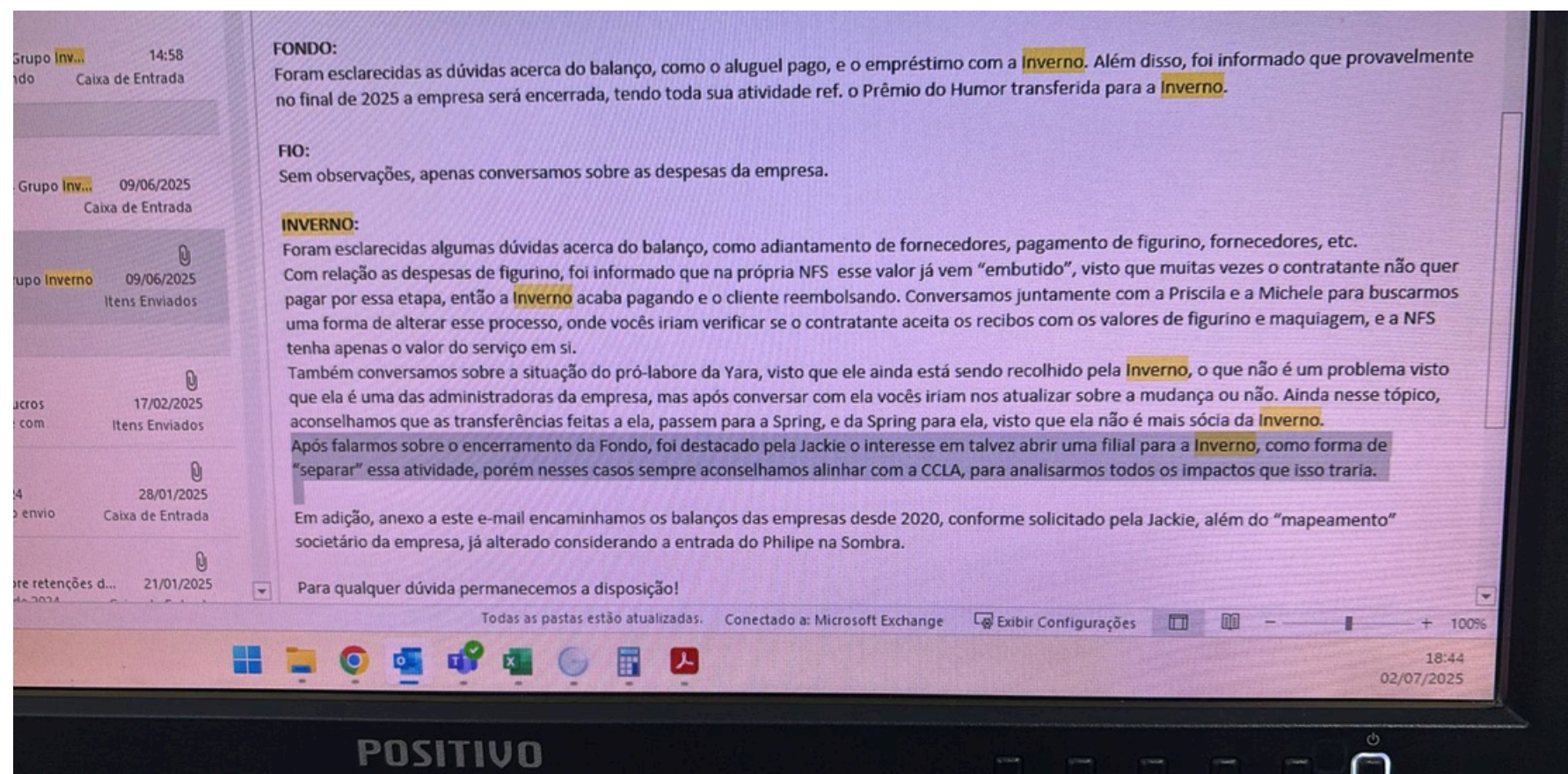
🌐 www.rectacontabilidade.com.br

📱 [@rectacontabilidade](#)

2º Trimestre – Assuntos Gerais

A formalização de decisões e alinhamentos por meio de atas de reuniões e registros por escrito é fundamental para garantir clareza, segurança e rastreabilidade das informações. Esse cuidado evita ruídos de comunicação, reforça responsabilidades e serve como referência para futuras verificações.

Neste trimestre, tivemos um exemplo prático da importância desse processo, evidenciado por registros recebidos via e-mail e áudio – que demonstram como a documentação adequada pode prevenir interpretações equivocadas e fortalecer a condução profissional das demandas.




Link do Áudio Recebido
Áudio



AUDITORIA | CONSULTORIA | CONTABILIDADE